
BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

00	Lettera agli stakeholder	5
	Guida alla lettura	7

01	IL QUADRO DI SINTESI	8
	Vision	10
	Mission	10
	Valori	11
	Evoluzione e struttura aziendale	12
	Le sedi aziendali e gli stabilimenti	13
	Storia	14
	Dati di sintesi	16
	Officine Ambrogio Melesi nel mondo	18

02	LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA	20
	La struttura di governo	22
	Politica della qualità	24
	Politica HSE	24
	Certificazioni	26
	Adesione ad associazioni	27
	Codice etico	28
	Politica di Whistleblowing	29

03	IL MODELLO DI BUSINESS	30
	Descrizione del contesto esterno	34
	L'offerta dell'azienda	36
	Capacità produttiva	36
	Canali distributivi principali	36
	Prodotti	37
	La creazione di valore	42
	Il processo di Officine Ambrogio Melesi	44
	Lo stakeholder engagement	46
	L'analisi di doppia materialità - Rischi ed Opportunità ESG	48
	Strategia di sostenibilità	50

04	LE DIMENSIONI ESG	60
	Dimensione Ambientale	62
	Dimensione Sociale	72
	Dimensione Governance	88

05	IL METODO DI REDAZIONE	94
	I confini del Bilancio di Sostenibilità	96
	I principi di redazione	97
	Indicatori GRI	98
	Glossario	100

SOMMARIO



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

È motivo di soddisfazione condividere con voi il primo bilancio di sostenibilità di Officine Ambrogio Melesi.

L'attenzione all'ambiente, alle persone alla comunità locale e al governo dell'azienda attento, responsabile e con una visione di lungo periodo hanno guidato le nostre azioni consentendo a Officine Ambrogio Melesi di superare il traguardo dei settanta anni.

In Officine Ambrogio Melesi, riteniamo che l'impegno in ambito di sostenibilità rappresenti un fattore chiave, concreto e misurabile. La nostra volontà è quella di promuovere una maggiore consapevolezza e responsabilità in tutti gli ambiti ESG intraprendendo un percorso volontario e dedicato per misurare il nostro impatto. È un percorso che porta con sé la necessità di cambiamenti forti nel modo di operare, un percorso collettivo che permea trasversalmente il nostro approccio al lavoro e quello dei nostri collaboratori. È con il contributo di tutti che le nostre ambizioni si trasformano in fatti anno dopo anno. Questo impegno ci ha permesso di redigere il nostro primo Report di Sostenibilità, che sarà aggiornato annualmente.

Non ci limitiamo a ottemperare agli obblighi normativi ma aspiriamo ad essere un vero e proprio motore di cambiamento facendo sì che quanto viene scritto nei bilanci di sostenibilità sia sempre ispirato ad un principio di verità e chiarezza e che alle parole seguano fatti concreti e coerenti.

Oggi, raccontare i numeri da soli non basta più; occorre accompagnarli con una visione a lungo termine, capace di tradurre dati in obiettivi concreti e misurabili.

Il nostro report di sostenibilità si prefigge di farlo, offrendo una visione d'insieme che proietta l'azienda in una prospettiva di crescita di medio termine, allineata con i nostri valori e le nostre convinzioni.

Queste convinzioni ci appartengono da sempre e si sono consolidate nell'adozione della metodologia propria del Bilancio di Sostenibilità.

Ogni anno misureremo i risultati ottenuti, attraverso una rendicontazione puntuale e trasparente, focalizzandoci sui principali indicatori legati alle tre dimensioni ESG: Ambiente, Sociale e Governance.

Questo processo ci permetterà di valutare e condividere il valore creato, contribuendo all'evoluzione e alla continua crescita della nostra azienda.

La documentazione che presentiamo, le attività e l'impegno che essa rappresenta, confermano il nostro percorso verso una strategia ESG unica, ampia e concreta, che ci guiderà nel futuro.

Ambrogio Invernizzi

Presidente e Amministratore Delegato



GUIDA ALLA LETTURA

Il report è composto da **quattro parti** suddivise in altrettanti capitoli e da un'appendice.

01

Il **primo capitolo** descrive in maniera essenziale l'organizzazione, la sua identità, la storia e il suo assetto proprietario.

02

Il **secondo capitolo** riporta gli organi, i principi e le procedure di cui l'azienda si è dotata per la sua corretta gestione.

03

Il **terzo capitolo** dettaglia come l'organizzazione utilizza le risorse produttive, economiche, umane ed intellettuali per generare valore, quali impatti, rischi ed opportunità sono legati a questo processo e quali sono le strategie che abilitino una creazione di valore duratura e condivisa.

04

Il **quarto capitolo** entra nel dettaglio dei risultati conseguiti, le attività e gli obiettivi dell'azienda declinate nelle dimensioni ESG, ossia ambientali (Environment) Sociali (Social) ed economiche (Governance).

05

L'**ultima parte** contiene i riferimenti utilizzati per la redazione del Bilancio di Sostenibilità, l'indice degli indicatori GRI utilizzati e un glossario per una miglior comprensione di alcune terminologie utilizzate.

IL QUADRO DI SINTESI



In questo capitolo viene descritta in maniera essenziale l'organizzazione, la sua identità, la storia, l'assetto proprietario e i dati principali che la rappresentano.

VISION

Essere riconosciuti Leader nei mercati di riferimento per la nostra capacità di:

- Soddisfare pienamente le esigenze dei Clienti.
- Assicurare che qualunque prodotto sia fatto bene la prima volta, sempre.
- Consegnare prodotti competitivi in termini di qualità e tempi di consegna.
- Garantire ai Clienti tutti quei servizi che rendono i prodotti sempre idonei all'uso in modo efficace ed efficiente.

MISSION

Garantire ai Clienti tutti quei servizi che rendono i nostri prodotti sicuri, affidabili, sempre idonei all'uso.

La nostra MISSION è perseguita attraverso:

- Ascolto attivo delle esigenze dei Clienti in termini di Qualità, Progettazione e Consegna.
- Relazione proattiva con i Clienti a livello globale grazie alla nostra rete di risorse internazionali.
- Coinvolgimento di tutte le Risorse aziendali per soddisfare al meglio le aspettative dei nostri Clienti in termini di qualità e servizi.

VALORI

I nostri Valori sono gli elementi di "acciaio" della nostra storia, del nostro presente e del nostro futuro e si basano su passione, dedizione, rispetto, concretezza, serietà. Tutte le risorse (proprietà, manager, dipendenti) hanno la responsabilità di rendere tali valori parte attiva dei processi di business per assicurare la crescita sostenibile delle Officine Ambrogio Melesi:

- Garantire la centralità del Cliente in tutte le attività.
- Valorizzare il patrimonio di know-how presente in Azienda.
- Garantire l'efficacia dei processi in termini qualitativi e di sicurezza fisica ed ambientale.
- Perseguire la crescita sostenibile delle attività e del territorio cogliendo le sfide del mercato senza intaccare la solidità aziendale e l'etica del business.
- Perseguire gli investimenti necessari per il miglioramento tecnologico dei processi, per il miglioramento qualitativo dei prodotti e per l'ampliamento della gamma di prodotti da offrire al Mercato.
- Perseguire la differenziazione rispetto ai concorrenti grazie alla capacità di garantire ai Clienti servizi che rendano i nostri prodotti idonei all'uso in modo efficace ed efficiente.



EVOLUZIONE E STRUTTURA AZIENDALE

La storia delle Officine Ambrogio Melesi ha inizio nel 1914 a Cortabbio di Primaluna (Lecco). Si sposta poi a Cortenova nel 1946. Da oltre 70 anni Officine Ambrogio Melesi è specializzata nella progettazione, produzione e fornitura di flange, prodotti forgiati e laminati ed è Leader di mercato a livello mondiale nei mercati di riferimento Oil & Gas quali principali fruitori dei prodotti ad oggi sviluppati ed è contemporaneamente anche sempre più interessata a cogliere nuove opportunità in settori industriali emergenti e tecnologicamente più avanzati.

L'azienda si colloca tra le medie-grandi aziende del settore, con un numero di circa 250 dipendenti e sta affrontando un importante cambiamento organizzativo con l'inserimento di nuove figure manageriali.

Questo permetterà alla Proprietà di concentrarsi su nuove scelte strategiche in grado di mantenere ed aumentare la competitività e la solidità delle Officine Ambrogio Melesi & C. S.r.l.

I punti di forza sono:

- Sistema completamente automatizzato e industrializzato di produzione, che garantisce l'affidabilità di prodotti caratterizzati da elevati standard di qualità.
- Consulenza tecnica, con competenze qualificate.
- Flessibilità, rispetto ad ogni esigenza dei clienti.
- Servizio e prodotti garantiti, sempre idonei all'uso in modo efficace ed efficiente.
- Centralità del Cliente in tutte le attività.

Per Officine Ambrogio Melesi è fondamentale:

- Valorizzare il know-how aziendale.
- Garantire l'efficacia dei processi in termini di qualità, salute e sicurezza dei lavoratori e rispetto dell'ambiente.
- Perseguire la crescita sostenibile delle attività e del territorio cogliendo le sfide del mercato senza intaccare la solidità aziendale e l'etica del business.

LE SEDI AZIENDALI E GLI STABILIMENTI

Officine Ambrogio Melesi si estende su un'area totale di oltre 160.000 mq su 5 siti produttivi

L'Azienda, la cui sede principale è nata e risiede nel comune di Cortenova in Valsassina in provincia di Lecco, nel corso degli anni si è espansa assorbendo altre piccole aziende del settore e non ed alla data odierna, le unità produttive che compongono il gruppo sono collocate lungo la bassa valle.



Sede Centrale e Legale
Largo De' Vecchi, 11 - Cortenova (LC)
84.000 mq



Divisione PI
Via A. Modigliani, 7 - Cortenova(LC)
37.000 mq - 0,5 KM da Sede centrale



Divisione MFH
Via Provinciale 125 - Primaluna (LC)
6.800 mq - 3 KM da Sede centrale



Divisione ODC
Via Provinciale 147 - Cortabbio (LC)
Via Merla 8 - Cortabbio (LC)
27.000 mq - 2,5 KM da Sede centrale



Divisione RPI
Via Vittorio Veneto,16 - Introbio (LC)
5.200 mq - 6,5 KM da Sede centrale

STORIA



Le due famiglie Melesi e Selva si dividono e Ambrogio Melesi fonda a Cortenova le Officine Ambrogio Melesi & C Srl specializzata nella produzione di forche agricole e punte da navetta.

1946



Installazione di un maglio a contraccolpo da 20.000 kgm.

1977



Nel 1993 viene installato il maglio a contraccolpo da 35.000 kgm che completa la gamma dell'offerta consentendo la penetrazione nei nuovi mercati. Il sistema di gestione della qualità riceve la certificazione ISO 9001.

1991-1998



Acquisizione di due nuovi siti produttivi a Cortenova con una superficie incrementale di 60.000 mq (Pigazzi & Benedetti).

Prime produzioni del Nuovo Bilanciere PV 630.

2011-2015



Acquisizione della Metalforch Srl a Primaluna (7.000 mq) & lancio della propria gamma di Clamp Connector, registrata come α -LOCK®.

2020-2021



1914

Le Famiglie Melesi & Selva fondano nel 1914 le Officine Melesi & Selva a Cortabbio di Primaluna in Valsassina dalla manifattura di attrezzi agricoli, alla produzione di prodotti forgiati



1950-1970

Avvio Produzione delle prime flange per la nascente Industria chimica e petrolchimica.



1980-1990

Introduzione dei primi torni a controllo numerico, installazione di una pressa a stampare da 2.500 tonnellate, una pressa idraulica da 1200 tonnellate, un laminatoio orizzontale e la gestione degli ordini diventa informatizzata.



2000-2010

Installazione di 4 nuove presse meccaniche e idrauliche, 3 nuovi laminatoi, 1 maglio a contraccolpo da 40.000 Kg, 1 fresa-alesatrice ed 1 innovativo magazzino automatico per la materia prima.



2016-2019

Certificazioni ISO 14001, ISO 17025 & ISO 45001. Prime produzioni con il Nuovo Maglio Lasco da 8000 kgm.

Acquisizione di nuovo sito produttivo ad Introbio (5000 mq) per quella che diventerà la Divisione RPI.



2022-2024

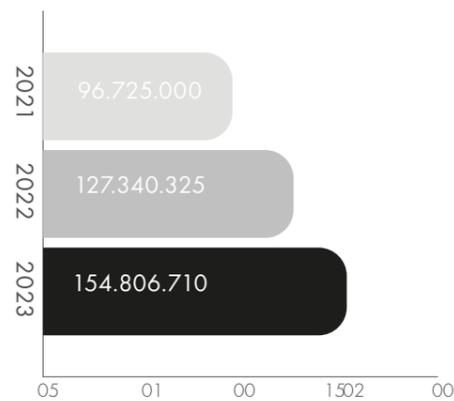
Crescita della Divisione PI a Cortenova (37.000 mq) & acquisizione della "Officine di Cortabbio Srl" (27.000 mq) per un totale di 5 siti produttivi & estensione totale pari a 160.000 mq.



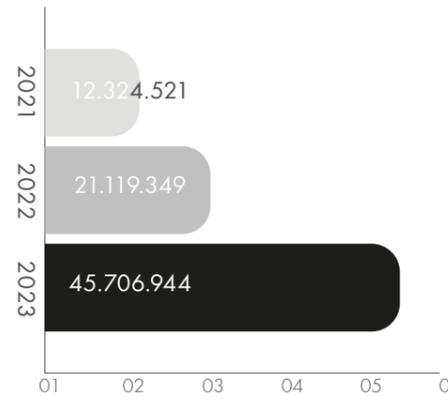
DATI DI SINTESI



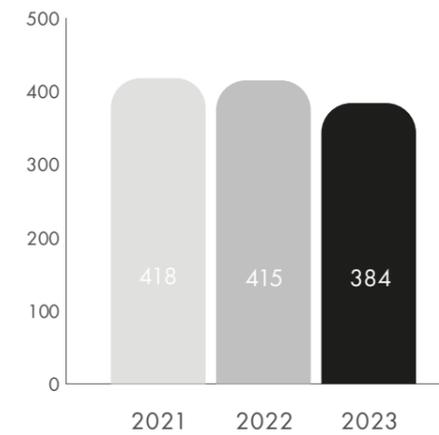
FATTURATO (IN MLN DI €)



EBITDA (IN MLN DI €)



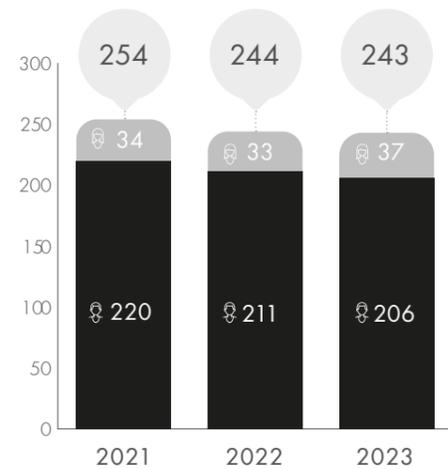
N. CLIENTI



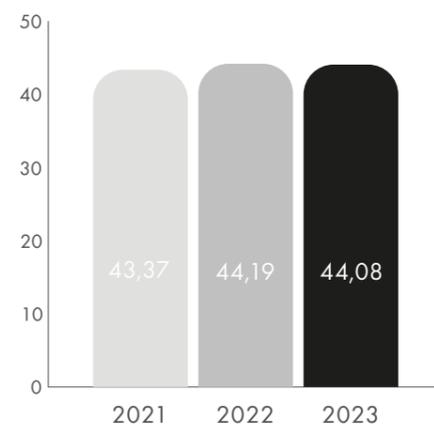
ORE DI FORMAZIONE SALUTE
E SICUREZZA (2023): **595**



NUMERO DI DIPENDENTI



ETÀ MEDIA



60.000 TONNELLATE DI CAPACITÀ
PRODUTTIVA ALL'ANNO (2023)



1.000.000 PEZZI PRODUCIBILI
ALL'ANNO (2023)

OFFICINE AMBROGIO MELESI NEL MONDO

Referenze dal mondo	Al 2023
Africa/Medio Oriente	37%
Asia	21%
Nord America	17%
Resto d'Europa	10%
Sud America	9%
Australia	4%
Italia	2%

[Elenco Referenze](#)



02 LA GOVERNANCE DELL'AZIENDA



Il presente capitolo riporta gli organi di governo, i principi e le procedure di cui l'azienda si è dotata per la sua corretta gestione.

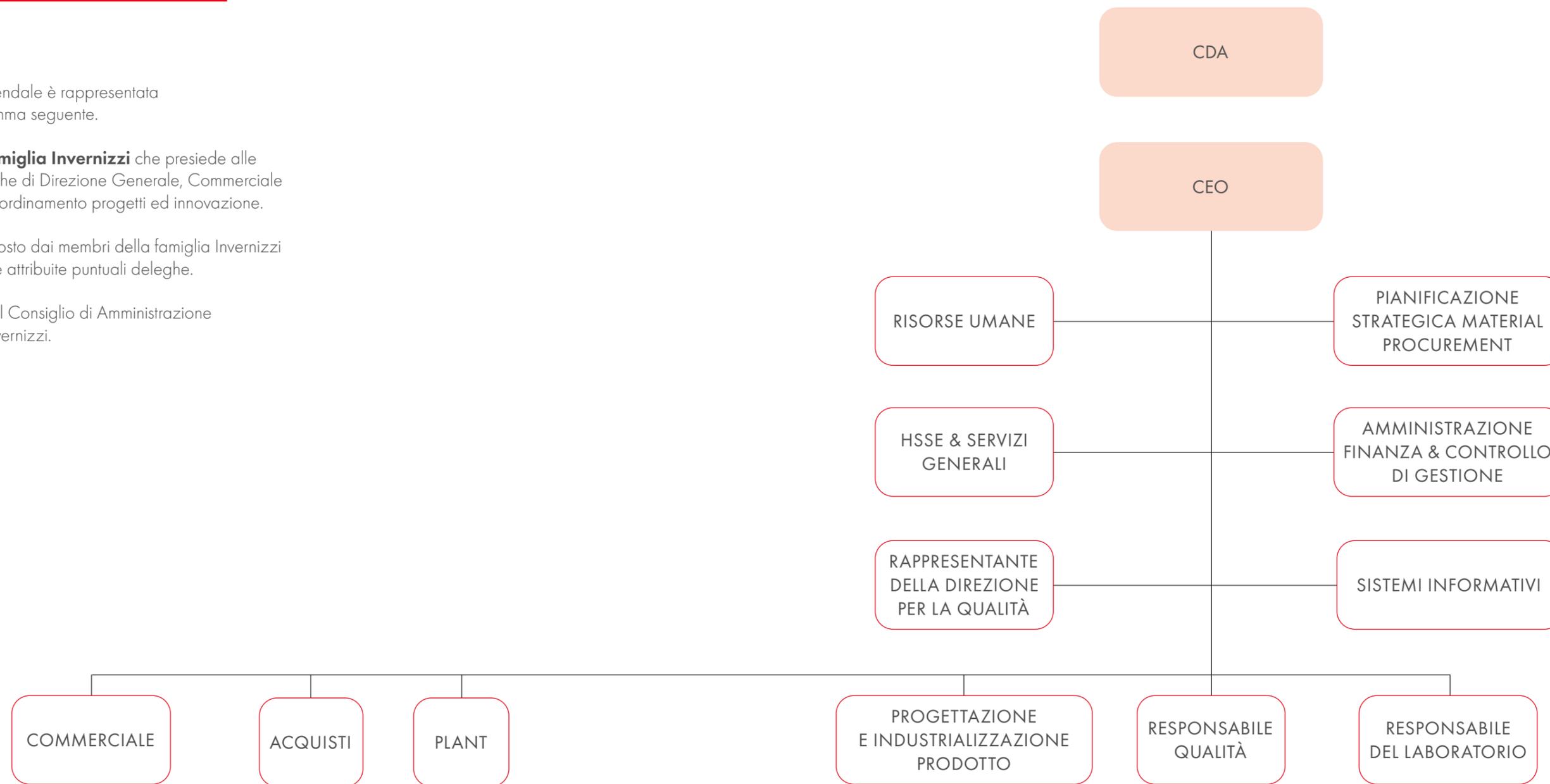
LA STRUTTURA DI GOVERNO

La struttura aziendale è rappresentata dall'organigramma seguente.

Al vertice la **famiglia Invernizzi** che presiede alle funzioni e cariche di Direzione Generale, Commerciale e Comitato Coordinamento progetti ed innovazione.

Il CdA è composto dai membri della famiglia Invernizzi a cui sono state attribuite puntuali deleghe.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione è Ambrogio Invernizzi.



POLITICA DELLA QUALITÀ

Garantire il più alto standard di qualità del servizio e dei prodotti rappresenta per le Officine Ambrogio Melesi un valore aziendale imprescindibile che deriva dall'apporto di ogni singolo contributo delle persone operanti nella filiera produttiva.

Officine Ambrogio Melesi & C. S.r.l. crede fermamente che soltanto attraverso la qualità è possibile mantenere e sviluppare la propria posizione di eccellenza sui mercati internazionali e quindi rinnova il proprio impegno a **soddisfare le esigenze e le aspettative dei clienti** ed a **rispettare i requisiti normativi** cogenti e le normative di prodotto volontarie e/o richieste da contratto nonché a migliorare continuamente l'efficacia del Sistema di Gestione della Qualità.

Il mantenimento di un efficace ed efficiente Sistema di Gestione per la Qualità è considerato dalla Direzione di Officine Ambrogio Melesi un indispensabile veicolo di **crescita** generale dell'intera organizzazione aziendale, per il perseguimento degli obiettivi e del miglioramento continuo, consapevole del fatto che il perseguimento della qualità deve essere un **impegno quotidiano diffuso ad ogni livello aziendale** e che la responsabilità nel perseguimento della Qualità Totale compete in ultima istanza alla Direzione Aziendale.



[Politica della Qualità](#)

POLITICA HSE

L'azienda è certificata **UNI EN ISO 14001** e **UNI ISO 45001**.

Attraverso lo sviluppo del Sistema di Gestione Integrato UNI EN ISO 14001 – UNI ISO 45001, Officine Ambrogio Melesi promuove una cultura della sicurezza e dell'ambiente basata sulla centralità del fattore umano e sulla tutela del patrimonio naturale.

Al centro della [Politica di Sicurezza e Ambiente](#) dell'azienda vi sono elementi quali:

- **Conoscenza**
- **Coinvolgimento**
- **Miglioramento**

La Conoscenza di tutti i processi aziendali è la premessa per la completa individuazione delle fonti di pericolo e degli impatti ambientali. Il personale viene costantemente coinvolto, formato ed aggiornato al fine di sviluppare competenze qualificate. Su queste basi l'azienda intende promuovere il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali, di salute e sicurezza, garantendo la piena conformità a leggi e regolamenti.





CERTIFICAZIONI

Officine Ambrogio Melesi è da sempre sensibile alla qualità dei propri prodotti destinati prevalentemente all'impiantistica industriale.

I prodotti vengono realizzati sia in accordo alle normative nazionali ed internazionali, sia nel rispetto delle specifiche dei Clienti.

Continui controlli sono previsti durante i processi produttivi; test meccanici condotti presso il laboratorio interno certificato ISO 17025 e controlli NDE gestiti da operatori qualificati soddisfano le forniture più esigenti.

Settori principali di impiego: oil & gas, energia, chimica e farmaceutica, dissalazione e trattamento acque.

Il Sistema Qualità aziendale è certificato in accordo alle norme ISO 9001 / ISO 29001

Nel corso degli anni l'azienda ha ottenuto una serie di certificazioni aggiuntive, quali ad esempio:

- TUV AD 2000 WO
- 2014/68/EU (Pressure Equipment Directive)
- LLOYD'S REGISTER Manufacturer of steel forgings
- NORSOK – TR 2000
- ABS - Steel forgings and components for marine applications
- BV Marine & Offshore - Flanges and forgings
- RINA - Forgings and hot rolled rings
- DNV - Steel forgings for marine and offshore applications
- NSF61 - Drinking Water System Components

Oltre ad essere stata approvata e registrata nelle vendor list delle principali major Companies nel settore oil & gas, l'azienda mantiene in vigore le certificazioni ISO 14001 ed ISO 45001 rispettivamente per il Sistema di Gestione Ambientale e per il Sistema di Gestione della Salute e della Sicurezza sul lavoro.

ADESIONE AD ASSOCIAZIONI

Officine Ambrogio Melesi è parte di **Confindustria Lecco**.

L'azienda ottiene il Bollino per **l'Alternanza di Qualità (BAQ)** ed il **Bollino Impresa in ITS (BITS)**, riconosciuti da Confindustria, per valorizzare l'impegno delle imprese nella formazione delle nuove generazioni.

Entrambi i riconoscimenti testimoniano l'impegno di Officine Ambrogio Melesi nella valorizzazione della formazione per le nuove generazioni, linfa vitale necessaria al continuo miglioramento e progresso di imprese e società.





CODICE ETICO

Officine Ambrogio Melesi ha implementato il seguente Codice Etico, consultabile per esteso al seguente [LINK](#)

Il documento delinea chiaramente l'insieme dei valori di etica aziendale riconosciuti e condivisi da Officine Ambrogio Melesi.

La volontà aziendale è quella di esprimere in modo chiaro i principi, i valori e le responsabilità che orientano il modo di essere e di operare sul mercato, con le comunità del territorio, con le persone che lavorano in azienda ed gli stakeholder.

Officine Ambrogio Melesi si impegna affinché vi sia conoscenza ed osservanza dei contenuti del Codice Etico da parte di tutti coloro che collaborano con l'azienda, fattori imprescindibili per garantire efficienza, affidabilità, eccellenza e trasparenza delle attività e dei comportamenti.

L'azienda predispone adeguate attività di informazione, prevenzione e controllo per garantire l'osservanza ed attuazione del Codice Etico.

La credibilità e reputazione dei nostri comportamenti sono per noi elementi fondamentali della nostra relazione con tutti i nostri stakeholder e del successo della nostra azienda.

POLITICA DI WHISTLEBLOWING

OFFICINE AMBROGIO MELESI ha attivato un sistema di segnalazione di cui al D. Lgs 24/2023.

L'azienda mette a disposizione uno strumento legale per segnalare eventuali condotte illecite che vengono riscontrate nell'ambito della propria attività lavorativa, garantendo la tutela contro ogni possibile ritorsione legata, anche indirettamente, con riferimento ai fatti segnalati, garantendo il completo anonimato di ogni segnalazione.

La segnalazione effettuata attraverso la piattaforma viene ricevuta dal gestore individuato in società, dotata di autonomia e indipendenza. La piattaforma permette il dialogo, anche in forma anonima, tra il segnalante e il gestore della segnalazione per richieste di chiarimenti, approfondimenti, integrazioni, senza la necessità di fornire contatti personali, consultabile ed accessibile senza alcuna limitazione



I principi generali racchiusi all'interno del Codice Etico:

- Conformità a Leggi e Regolamenti
- Equità ed Onestà
- Assenza di discriminazione
- Sorveglianza della salute e sicurezza
- Protezione dell'ambiente
- Riservatezza e Privacy
- Conflitto di Interessi
- Rispetto per le proprietà
- Valore delle risorse umane

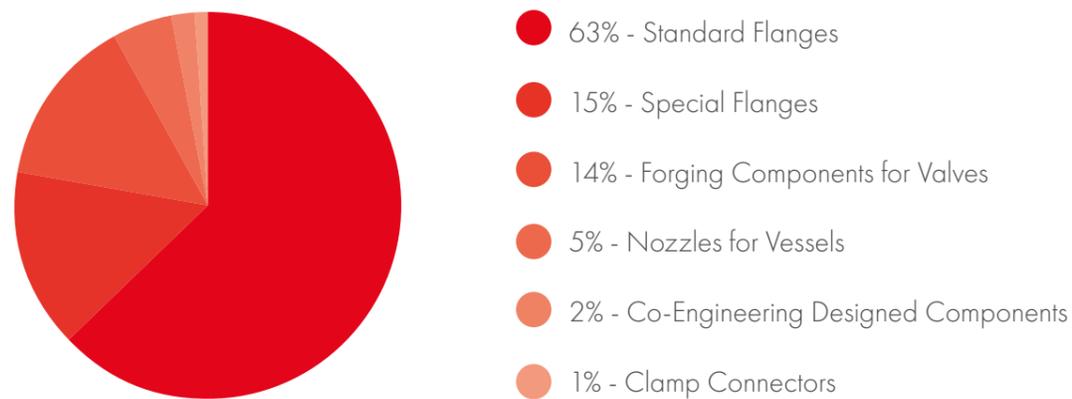
IL MODELLO DI BUSINESS



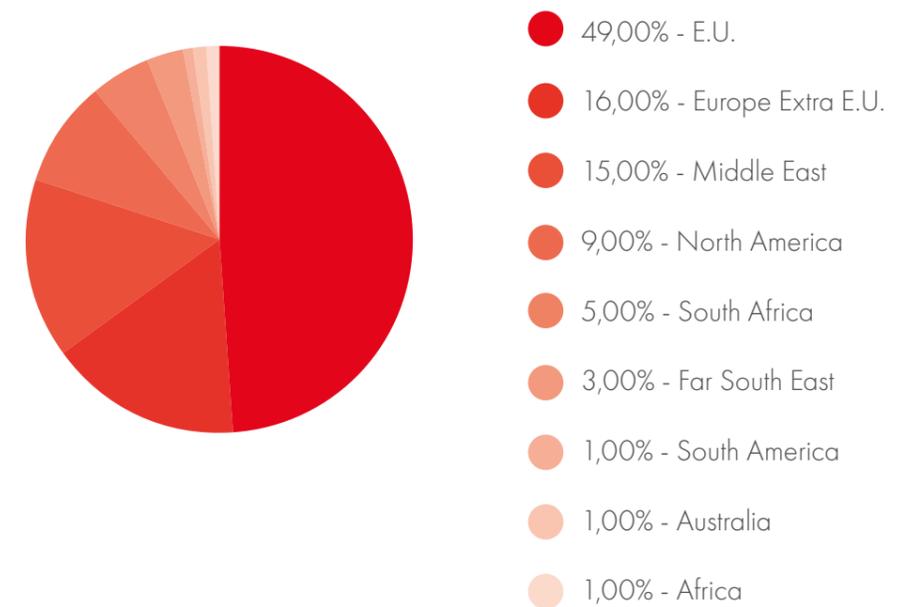
Il seguente capitolo dettaglia come l'organizzazione utilizza i "capitali" finanziari e non finanziari per generare valore, gli impatti, rischi ed opportunità sono legati a questo processo e il percorso che conduce alla strategie che abilitano una creazione di valore duratura e condivisa.

CONTESTO ESTERNO

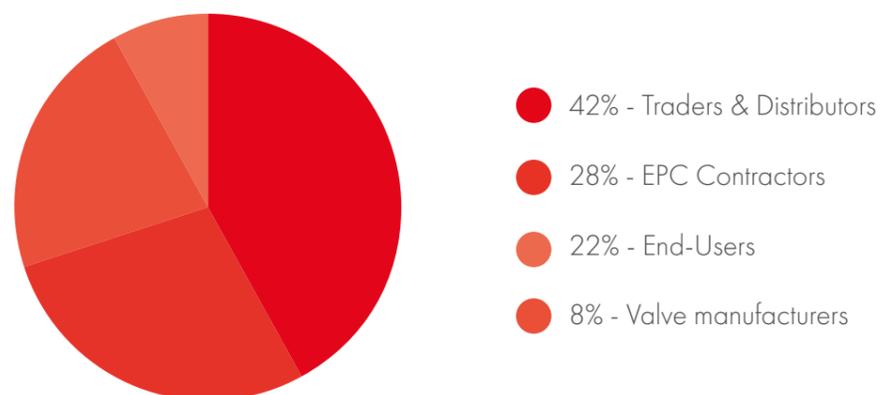
TYPE OF PRODUCT (REF TURNOVER € 2023)



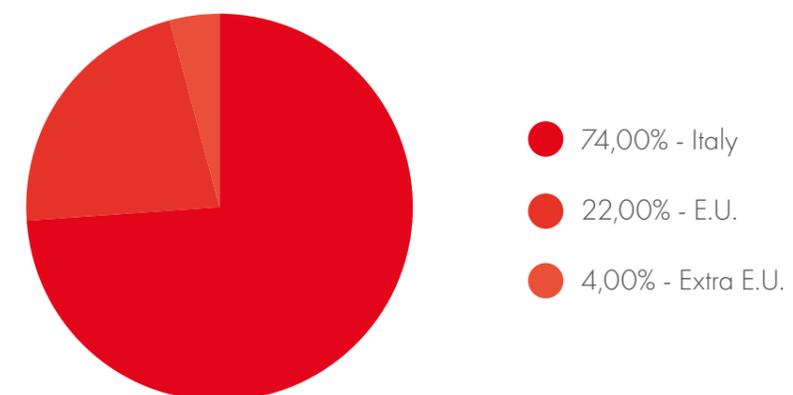
SALES (REF TURNOVER € 2023)



CUSTOMER OVERVIEW (REF TURNOVER € 2023)



PURCHASE (REF TURNOVER € 2023)





DESCRIZIONE DEL CONTESTO ESTERNO

Officine Ambrogio Melesi vanta una lunga e consolidata esperienza nella produzione di flange e pezzi forgiati e laminati di ogni tipologia.

Grazie agli investimenti costanti e alla visione strategica della Proprietà e della Direzione, l'azienda ha **ampliato** significativamente **la propria gamma di prodotti** di forgiatura, ottenendo numerosi **riconoscimenti da alcune delle più importanti aziende** a livello mondiale, **operanti nei seguenti settori:**

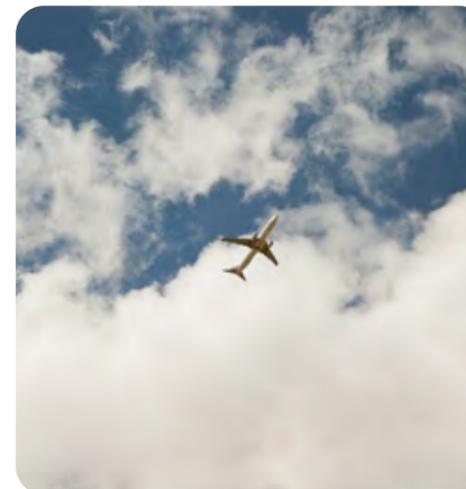
- Oil & Gas
- Chemical and petrochemical
- Aerospace
- Transmission
- Construction and mining
- Power generation
- Wind power
- General mechanics
- Water treatment - Desalination

I fornitori di materie prime sono situati prevalentemente in UE. L'approvvigionamento interessa le seguenti **materie prime:**

- Acciai in accordo alle principali normative internazionali (es. ASTM)
- Acciai al Carbonio
- Acciai Basso Legati
- Acciai Alto Legati
- Acciai Inossidabili Austenitici
- Acciai inossidabili Martensitici
- Acciai Inossidabili Duplex/Superduplex
- Acciaio inossidabile austenitico-ferritico
- Leghe di Nichel
- Leghe di Rame
- Leghe di Alluminio
- Titanio

Materiali principali utilizzati per **saldatura di riporto anti-corrosione:**

- ER NiCrMo-3 (inc 625);
- ER 309L Mo + ER 316L Si (F316);
- ER 309L Mo + ER 310 (F310);
- ER NiFeCr-1 (inc 825);
- ER NiCrMo-4 (hast C276);
- ER 2209 (F51);
- ER NiCrMo-13 (alloy 59).



L'OFFERTA DELL'AZIENDA

Officine Ambrogio Melesi dispone di un **apparato tecnologico/produttivo all'avanguardia** che le permette di rispondere con prontezza alle priorità e necessità dei clienti assicurando un servizio eccellente sia in termini di assistenza, di qualità e di tempi di consegna.

È composto da:

- Numerose Linee di forgiatura & laminazione (presse meccaniche, magli a contraccolpo, Presse idrauliche, Presse a vite, Laminatoi orizzontali e verticali)
- Impianti di trattamento termico
- Numerose macchine CNC completamente automatizzate
- Laboratorio Prove interno completamente attrezzato per la conduzione di test distruttivi e non distruttivi per garantire prodotti altamente qualificati

Grazie all'**elevato standard tecnico** le Officine Ambrogio Melesi sono in grado di progettare, produrre e garantire pezzi speciali appositamente realizzati per soddisfare tutte le esigenze e scenari di applicazione, offrendo inoltre **consulenza tecnica specifica** altamente qualificata e certificata per assistere il cliente e soddisfare ogni livello di aspettativa.

La **qualità** è il comune denominatore che contraddistingue tutti i prodotti e che caratterizza tutte le attività Officine Ambrogio Melesi.

CAPACITÀ PRODUTTIVA

Produciamo pezzi speciali fino a 5500 kg e 3500 mm di diametro e abbiamo una capacità

produttiva potenziale di 1000.000 pezzi/anno e 60.000 tonnellate all'anno.

CANALI DISTRIBUTIVI PRINCIPALI

Officine Ambrogio Melesi sfrutta il canale distributivo diretto per la vendita dei propri prodotti, distribuiti in tutto il mondo direttamente

al cliente e all'utilizzatore finale, talvolta anche indirettamente attraverso distributori o commercianti.

PRODOTTI

Prodotti Standard (Flange)

Officine Ambrogio Melesi produce flange in accordo alle principali normative del settore:

- ASME B16.5
- ASME B16.47 A (MSS SP44)
- ASME B16.47 B (Api 605)
- ASME B16.36
- ASME B16.48
- EN1759-1
- EN1092-1
- API 6A
- API 17D
- NORSOK L-005 (ISO 27509)
- CSA Z245.12
- BS3293
- AWWA C207
- JIS B2220
- GOST 33259/28759.3
- EEMUA 234
- SAE J518 (ISO 6162)



PRODOTTI

Prodotti proprietari

α-LOCK® Clamp Connector

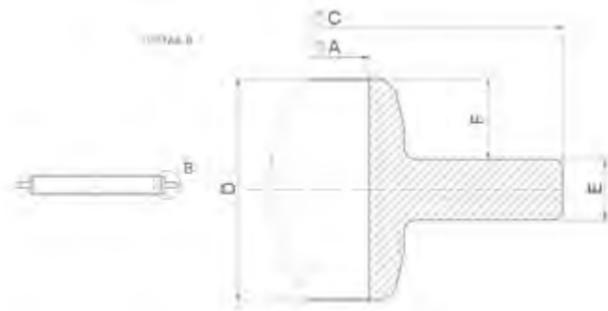
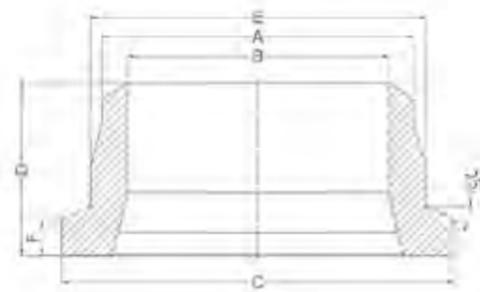
Il Clamp Connector è un'alternativa completamente collaudata alla connessione flangiata convenzionale utilizzata nei settori petrolifero e del gas, petrolchimico e della produzione di energia. Prodotte in una gamma completa di dimensioni e materiali, offrono versatilità, compattezza, risparmio di peso e di costo nel collegamento semipermanente di due tubazioni/componente del settore. Il Clamp Connector è progettato secondo le normative ASME VIII Div1/2 per soddisfare le classi di pressione previste dalle ANSI B 16.5/API6A [fino a 10000 psi] e sono conformi anche ad altri codici di progettazione internazionali riconosciuti.

Descrizione del giunto α-LOCK®

La connessione α-LOCK® è progettata per offrire la massima affidabilità anche nelle condizioni operative più critiche. La flessibilità dell'anello di tenuta consente l'energizzazione della guarnizione grazie all'immagazzinamento dell'energia elastica durante la fase di serraggio dei tiranti. Ciò rende il giunto adatto ad essere utilizzato in impianti che richiedono un'elevata integrità delle guarnizioni in condizioni corrosive/erosive e in condizioni cicliche di pressione/temperatura severe.

Il connettore base α-LOCK® è di seguito rappresentato ed è composto da:

- due hub
- set di clamp
- un anello di tenuta autoenergizzante (guarnizione)
- quattro tiranti
- otto dadi sferici



Componenti forgiati

L'azienda offre Forgiati prodotti su disegno cliente con varie tipologie di processi di forgiatura (close die, open die, ring rolling to shape):

- Valve closure
- Valve end closure
- Ball for valves

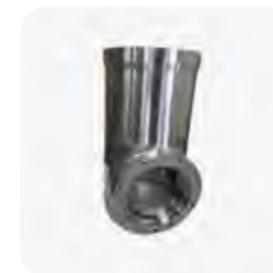
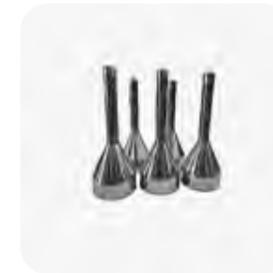


PRODOTTI

Prodotti su misura

L'azienda offre componenti personalizzati progettati ed ingegnerizzati su specifiche cliente:

- Misalignments flanges
- Bulkheads
- Api block
- J-lay collars
- Venturi
- Api flanges
- Long welding neck compact
- Swivel rings
- Cladded flanges weld overlayed flanges
- Drip rings
- Adaptors
- Flanged bosses
- Rings
- Special forgings
- Long welding neck
- Tube sheets
- Special forgings in accordance to client drawing
- Weldolet
- Nozzles
- Sweepolet
- Shell elbow
- Special flanges in accordance to client drawing or designed



LA CREAZIONE DI VALORE



- Environmental**
- **E.** Stabilimenti e sedi aziendali
 - **E.** Energia rinnovabile
 - **E.** Investimenti sull'ambiente

- Social**
- **S.** Dipendenti
 - **S.** Investimenti in Formazione
 - **S.** Collaborazioni con associazioni e territorio
 - **S.** Clienti
 - **S.** Fornitori
 - **S.** Collaborazioni con Università e centri di Ricerca

- Governance**
- **G.** Certificazioni di Prodotto e di Processo
 - **G.** Equity
 - **G.** Capitale a Debito
 - **G.** Investimenti in Ricerca & Sviluppo

Visione

Essere riconosciuti Leader nei mercati di riferimento per la nostra capacità di:

- Soddisfare pienamente le esigenze dei Clienti.
- Assicurare che qualunque prodotto sia fatto bene la prima volta, sempre.
- Consegnare prodotti competitivi in termini di qualità e tempi di consegna.
- Garantire ai Clienti tutti quei servizi che rendono i prodotti sempre idonei all'uso in modo efficace ed efficiente.

Missione

Garantire ai Clienti tutti quei servizi che rendono i nostri prodotti sicuri, affidabili, sempre idonei all'uso.

La nostra MISSION è perseguita attraverso:

- Ascolto attivo delle esigenze dei Clienti in termini di Qualità, Progettazione e Consegna.
- Relazione proattiva con i Clienti a livello globale grazie alla nostra rete di risorse internazionali.
- Coinvolgimento di tutte le Risorse aziendali per soddisfare al meglio le aspettative dei nostri Clienti in termini di qualità e servizi.

Valori

Passione
Dedizione
Rispetto
Concretezza
Serietà

Temi materiali

- E** Impronta ambientale
Lotta e adattamento al cambiamento climatico
Efficienza energetica
- S** Sviluppo/benessere del capitale umano
Salute e sicurezza dei lavoratori
- G** Compliance normativa

L'attività dell'azienda

Officine Ambrogio Melesi è specializzata nella progettazione, produzione e fornitura di flange, prodotti forgiati e laminati ed è Leader di mercato a livello mondiale nei mercati di riferimento Oil & Gas quali principali fruitori dei prodotti ad oggi sviluppati ed è contemporaneamente anche sempre più interessata a cogliere nuove opportunità in settori industriali emergenti e tecnologicamente più avanzati.

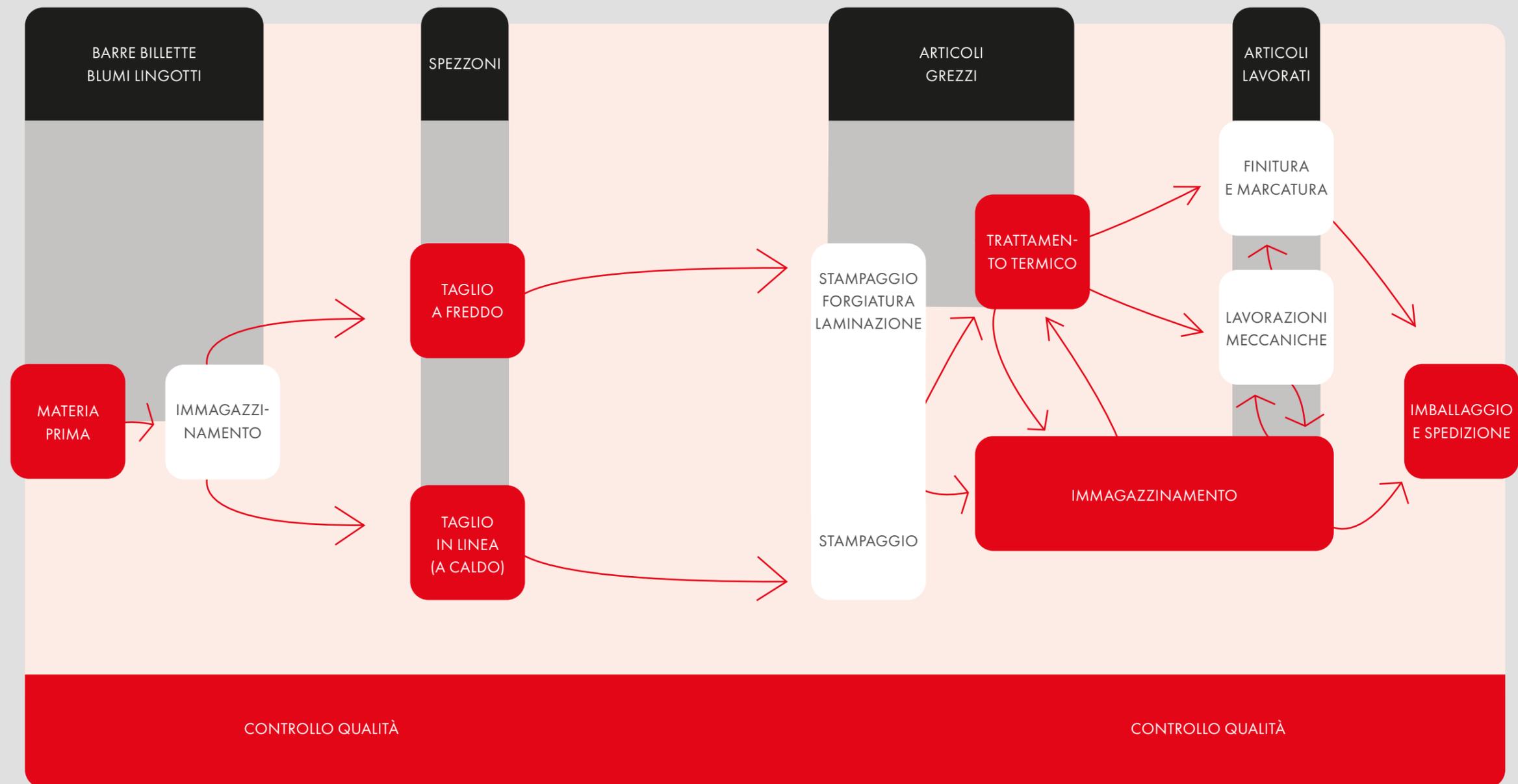
- Environmental**
- **E.** Energia Consumata: **57.951,12MWh**
 - **E.** Emissioni di Scope 1 e 2: **13.196 tCO₂**
 - **E.** Peso totale dei rifiuti prodotti: **5.445t**

- Social**
- **S.** Ore di formazione erogate totali: **5.554 Ore**
 - **S.** **27** nuovi dipendenti assunti
 - **S.** **29** dipendenti cessati
 - **S.** **3** infortuni registrabili
 - **S.** **15 %** dipendenti donna
 - **S.** **85 %** dipendenti uomo

- Governance**
- **G.** Ricavi: **154.806.710 €**
 - **G.** Costi: **121.011.065 €**
 - **G.** N. Brevetti: **1**
 - **G.** **1.000.000** pezzi producibili
 - **G.** Spesa verso fornitori locali **73%**
 - **G.** N. **0** non conformità legali



IL PROCESSO DI OFFICINE AMBROGIO MELESI



LO STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Il primo passo per la definizione di una strategia ESG di sostenibilità aziendale è stato fatto attraverso il processo di materialità. Tale analisi si pone l'obiettivo di identificare, tra i temi significativi, quelli effettivamente "materiali" ossia rilevanti per l'azienda, attraverso un **processo di ascolto dei propri portatori di interesse**. Ai fini della redazione della matrice di materialità, alcuni stakeholder specifici in ambito nazionale ed internazionale (**Dipendenti, Clienti, Fornitori, Banche, Consulenti, Associazioni di categoria, Sindacati, Scuole e Comunità locale**) sono stati chiamati, attraverso una survey

dedicata, ad esprimere una loro opinione su una serie di tematiche di potenziale impatto per la creazione di valore condiviso. Il processo di ingaggio ha fatto emergere spunti ed integrazioni che hanno arricchito i temi rilevanti per la sostenibilità dell'azienda, oltre che offrire riflessioni di potenziale mutuo impegno su strade comuni.

Si è chiesto agli stakeholder di indicare un ordine di preferenza tra le tematiche ESG indicate, in base al minore o maggiore impatto di ciascun tema **sulla capacità dell'azienda di produrre valore nel medio lungo termine**.

Nella tabella sono riportati **i temi sottoposti a votazione**, in grassetto le tematiche maggiormente votate.

ENVIRONMENTAL

Lotta e adattamento al cambiamento climatico

Impatto ambientale

Efficienza energetica

Risorse naturali e biodiversità

SOCIAL

Salute e sicurezza dei lavoratori

Sostenibilità della catena del valore

Sviluppo capitale umano

Benessere, diversità e inclusione

GOVERNANCE

Compliance normativa

Etica del business

Integrazione degli aspetti ESG nella governance aziendale



GRI 3-1
Processo di determinazione dei temi materiali

GRI 3-2
Elenco di temi materiali



GRI 2-29
Approccio al coinvolgimento degli stakeholder



L'ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ - RISCHI ED OPPORTUNITÀ ESG

Al fine di determinare i nostri temi ESG materiali, i temi significativi sono stati analizzati applicando l'analisi di Doppia Materialità.

L'Analisi di **Doppia Materialità** è un processo di analisi che aiuta le organizzazioni a identificare e selezionare i loro temi materiali ESG attraverso un processo logico e progressivo.

L'analisi prende in considerazione due prospettive differenti che aiutano l'organizzazione ad identificare i temi ESG a maggiore impatto (Materiali):

- Prospettiva *Inside-Out*: ovvero come l'organizzazione produce impatti all'esterno della stessa (su ambiente e società);
- Prospettiva *Outside-In*: ovvero come le tematiche di sostenibilità hanno un impatto economico finanziario all'interno dell'organizzazione.

In un processo di progressiva compliance alle emergenti istanze di rendicontazione ESG (i.e. CSRD), si è voluto procedere con un esercizio di individuazione delle tematiche materiali proprio in una logica di doppia materialità.

A livello operativo, attraverso un'attività guidata

e Survey dedicata, il Management Team è stato condotto lungo un processo di analisi approfondita di ogni tema significativo portato in esame.

Ogni tema è stato presentato e diviso in elementi di rilevanza.

I risultati dello stakeholder engagement sono stati considerati come indicazione per un processo di analisi e valutazione dei temi significativi più consapevole.

Il Management Team è stato guidato nella riflessione per:

- Identificare la probabilità (alto-medio-basso) che si verifichino alcune dinamiche con impatto ambientale, sociale e finanziario;
- Prevedere quale sarebbe l'impatto (alto-medio-basso) nel caso in cui l'evento si verificasse;
- Individuare dove ricade l'impatto principale sull'ecosistema in cui si trova l'azienda (ad esempio: lungo la catena di fornitura, il cliente, la comunità e l'ambiente...).

Lo schema seguente riporta lo studio condotto ed il risultato ottenuto dal Management Team.

Tema	TIER 1	TIER 2	TIER 3
Efficienza energetica	■		
Lotta e adattamento al cambiamento climatico	■		
Impatto Ambientale		■	
Risorse naturali e biodiversità			■
Salute e sicurezza dei lavoratori	■		
Sviluppo del capitale umano	■		
Benessere, diversità e inclusione		■	
Sostenibilità della catena del valore		■	
Compliance normativa	■		
Integrazione degli aspetti ESG nella governance aziendale		■	
Etica del business			■

I **temi materiali** risultati da questa analisi, che rappresentano una parte fondamentale nel disegno del proprio **percorso e piano di sostenibilità** d'impresa, sono i seguenti:

- Impronta ambientale
- Efficienza energetica
- Lotta e adattamento al cambiamento climatico
- Salute e sicurezza dei lavoratori
- Sviluppo e benessere del capitale umano
- Compliance Normativa



STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

Il nostro Piano ESG (Environmental, Social, and Governance) rappresenta un impegno strategico e a lungo termine verso la sostenibilità, con l'obiettivo di integrare i principi etici e ambientali nelle decisioni aziendali e nei processi operativi. Attraverso questo piano, intendiamo promuovere una crescita equilibrata che generi valore condiviso per i nostri stakeholder, riducendo al contempo l'impatto delle nostre attività sull'ambiente e migliorando il benessere sociale. Il piano non si limita a soddisfare obblighi normativi, ma si propone di andare oltre, contribuendo attivamente al raggiungimento di obiettivi più ampi di sostenibilità globale, in linea con gli SDG (Sustainable Development Goals) delle Nazioni Unite.

Il funzionamento del piano ESG si basa su una pianificazione strutturata, che identifica i temi materiali per la nostra attività, vale a dire le questioni che hanno un impatto significativo sull'azienda e sulla società in generale. Ogni tema materiale, dall'efficienza energetica alla salute e sicurezza dei lavoratori, è stato associato a obiettivi specifici, misurabili e temporalmente definiti. Attraverso un monitoraggio continuo e l'attuazione di azioni concrete, ci impegniamo a raggiungere questi obiettivi nei tempi stabiliti. Questo approccio ci consente di migliorare costantemente le nostre performance ambientali e sociali, con un impatto positivo su tutti i fronti: economico, ambientale e sociale.

Impronta Ambientale

Il nostro impegno per la riduzione dell'impatto ambientale si focalizza principalmente sull'ottimizzazione del consumo idrico e sulla gestione delle sostanze chimiche. Abbiamo pianificato l'installazione di sistemi di rilevazione e registrazione del prelievo idrico per ottimizzare

l'uso delle risorse, e stiamo implementando azioni mirate alla riduzione del consumo d'acqua nei circuiti di raffreddamento delle forge. Questo include il ripristino di tecnologie per il recupero di calore e l'aggiornamento degli impianti esistenti, al fine di ridurre al minimo lo spreco di risorse.

Inoltre, stiamo conducendo un censimento completo delle sostanze chimiche utilizzate nei processi produttivi, con l'obiettivo di eliminare progressivamente quelle pericolose, coinvolgendo fornitori nella ricerca di alternative più sicure. Per quanto riguarda le emissioni in atmosfera, sono previsti interventi di ammodernamento dei forni e l'adozione di tecnologie avanzate per migliorare l'efficienza energetica e ridurre le emissioni di gas.

Efficienza Energetica

Per affrontare le sfide legate all'uso efficiente dell'energia, stiamo lavorando sulla sostituzione dei forni elettrici con soluzioni ad alta efficienza, come già avviato per la linea P6300. L'analisi di mercato e la realizzazione di studi di fattibilità ci guideranno nell'installazione di nuove tecnologie che permetteranno un risparmio energetico significativo. Parallelamente, continuiamo ad investire nell'efficienza del sistema di aria compressa, un'area critica per migliorare le performance energetiche complessive.

Lotta e Adattamento al Cambiamento Climatico

Riconoscendo l'importanza della resilienza climatica, abbiamo intrapreso un percorso di valutazione della vulnerabilità al cambiamento climatico per ogni nostra sede operativa, identificando i rischi principali e l'impatto potenziale su operazioni e logistica. In questo contesto, svilupperemo piani di business continuity che includano scenari di rischio climatico,

e stiamo valutando investimenti in infrastrutture per mitigare gli effetti dei cambiamenti climatici, come sistemi di drenaggio migliorati e rinforzo di strutture. Abbiamo inoltre pianificato investimenti in energie rinnovabili e un progressivo incremento dell'elettificazione della nostra flotta di carrelli elevatori.

Salute e Sicurezza dei Lavoratori

Per noi, la salute e la sicurezza dei nostri dipendenti sono priorità assolute. Per questo motivo, stiamo investendo in tecnologie e miglioramenti infrastrutturali che riducano i rischi fisici e rendano l'ambiente di lavoro più sicuro e confortevole. Un importante intervento è l'ammodernamento delle attrezzature e la ridefinizione degli spazi interni per migliorare la circolazione e ridurre lo stress operativo. Abbiamo, inoltre, avviato un programma di formazione sulla sicurezza innovativo che va oltre gli obblighi normativi, con l'obiettivo di diffondere una cultura della sicurezza a tutti i livelli aziendali.

Sviluppo e Benessere del Capitale Umano

Il nostro piano ESG si impegna anche nella valorizzazione delle nostre persone. Abbiamo previsto percorsi di formazione per lo sviluppo delle competenze dei dipendenti, con l'obiettivo di migliorare produttività e qualità del lavoro. Stiamo implementando un sistema di feedback continuo che permetta ai nostri collaboratori di esprimere le proprie opinioni e di ricevere riscontri costruttivi. Oltre a promuovere la diversità e l'inclusione all'interno dell'organizzazione, stiamo sviluppando un sistema di welfare aziendale per supportare il benessere dei dipendenti e favorire il bilanciamento tra vita lavorativa e privata.

Compliance Normativa

Assicuriamo la conformità delle nostre operazioni aziendali alle leggi e ai regolamenti vigenti, attraverso audit interni ed esterni regolari. Abbiamo implementato un sistema di monitoraggio continuo per rilevare tempestivamente eventuali non conformità, rafforzato da strumenti anonimi per la segnalazione di violazioni. Per garantire l'allineamento continuo alle normative, collaboriamo con esperti legali e consulenti, e organizziamo regolarmente sessioni di formazione per i dipendenti sui temi della compliance.

Attraverso questo piano, intendiamo consolidare il nostro ruolo come azienda responsabile, che guarda con attenzione alla salvaguardia delle risorse e alla creazione di valore condiviso.



STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

TEMA

OBIETTIVI

AZIONI

2024 2025 2026



IMPATTO AMBIENTALE

- Riduzione del consumo di acqua utilizzata per i circuiti di raffreddamento forgia e TT
- Progressiva eliminazione delle sostanze pericolose/altamente pericolose
- Riduzione delle acque reflue da soluzioni acquose di lavaggio inviate allo smaltimento
- Riduzione delle acque reflue da soluzioni acquose di lavaggio utilizzate per controlli non distruttivi

Installazione di sistema di rilevazione e registrazione prelievo idrico da pozzo per uso raffreddamento forgia e TT	●	○	○
Definire indici di consumo idrico specifico (KPI) per ton trattata parametrata a mix produttivo	●	●	○
Analisi di mercato per soluzioni tecnologiche che ottimizzano il risparmio idrico, come il recupero di calore dalla forgia per preriscaldare l'acqua delle centrali termiche	○	●	○
Implementazione dei sistemi per la riduzione del prelievo idrico	○	○	●
Aggiornamento degli impianti e delle attrezzature per includere tecnologie che riducono il consumo di acqua	○	●	○
Effettuazione di censimento totale sostanze chimiche con verifica sostanze nelle liste SVHC (REACH) e creazione di database informatizzato	●	○	○
Definire interventi prioritari di sostituzione delle sostanze chimiche in base alla pericolosità, ai quantitativi ed alle modalità di utilizzo	○	●	○
Aggiornare le politiche di acquisto per escludere sostanze pericolose e dare priorità all'acquisto di materiali più sicuri	●	●	●
Effettuare uno studio sulla gestione delle vasche delle emulsioni presenti nelle macchine e definire un KPI di controllo (emulsioni smaltite/ton tornitura..)	●	○	○
Dare incarico per gestione delle vasche con controlli periodici	●	○	○
Valutazione di oli per emulsione a minore impatto ambientale + sistemi di filtrazione e pulizia vasche emulsione	○	●	●
Valutazione per raggruppamento e centralizzazione impianti LP al fine di realizzare una unica rete per acque di lavaggio	●	○	○
Valutazione installazione impianto di depurazione centralizzato con studio di fattibilità e definizione di KPI acque smaltite x Ton processata	○	●	○
Installazione di impianto centralizzato e verifica dell'efficacia dell'intervento	○	○	●

● SÌ ○ NO





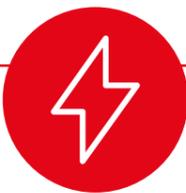
STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

TEMA

OBIETTIVI

AZIONI

2024 2025 2026



EFFICIENZA ENERGETICA

- Sostituzione forno elettrico per linea P6300
- Efficienza sistema aria compressa

Azioni	2024	2025	2026
Analisi di mercato e studio fattibilità nuovo forno ad alta efficienza	●	○	○
Installazione nuovo forno	○	●	○
Verifica dei risultati e valutazione possibilità estensione nuova tecnologia su altri due forni a induzione	○	○	●
Analisi energetiche sale compressori + air leak detection	●	○	○
Modifiche impiantistiche per risparmio energetico	●	●	○



LOTTA E ADATTAMENTO AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

- Adattamento al cambiamento climatico
- Mitigazione del cambiamento climatico

Azioni	2024	2025	2026
Valutazione della vulnerabilità al cambiamento climatico per ogni sede, identificando rischi specifici e potenziali impatti su operazioni e logistica	○	●	○
Sviluppo e implementazione di business continuity che includano scenari di rischio climatico	○	○	●
Valutazione investimenti in modifiche infrastrutturali per migliorare la resistenza a condizioni climatiche estreme (installazione di sistemi di drenaggio migliorati, rinforzo di strutture, e sistemi di raffreddamento efficienti)	○	○	●
Valutazione miglioramento dell'efficienza energetica degli edifici e degli impianti	○	●	○
Investimenti in installazioni di energia rinnovabile	○	○	●
Incremento Elettificazione flotta carrelli elevatori	●	●	●
Calcolo CF (Scope 1,2, e 3) e valutazione progetti di compensazione del carbonio (riforestazione o altre iniziative di decarbonizzazione)	○	●	●

● SÌ ○ NO



STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

TEMA

OBIETTIVI

AZIONI

2024 2025 2026



SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

- Accrescere la cultura per la salute e la Sicurezza a tutti i livelli aziendali, rendere l'ambiente di lavoro maggiormente confortevole

Investire in tecnologie più sicure e in miglioramenti infrastrutturali che riducano i rischi fisici

● ○ ○

Ridefinire layout interni di alcuni reparti in cui si presentano situazioni più critiche per la circolazione degli addetti, minore stress per presenza nei reparti

○ ● ○

Sviluppare e implementare un programma di formazione sulla salute e sicurezza innovativo che superi gli obblighi di cogente

● ● ●



SVILUPPO E BENESSERE DEL CAPITALE UMANO

- Incremento delle Competenze e della Formazione dei Dipendenti
- Promozione della diversità e inclusione
- Valorizzazione delle persone attraverso iniziative legate al benessere ed al bilanciamento vita privata e lavoro

Valutazione di percorsi formativi per sviluppare competenze avanzate e migliorare produttività e qualità

○ ● ●

Implementare un sistema di feedback continuo per migliorare dialogo, coinvolgimento e rapporti con il management

○ ● ●

Sensibilizzazione dei responsabili su questioni di diversità, equità e inclusione e organizzare workshop per sensibilizzare tutti i dipendenti

○ ● ●

Implementare politiche di reclutamento che favoriscano la diversità

○ ○ ●

Potenziare servizi di supporto al benessere e alle iniziative di work-life, work-life balance, sviluppando un sistema di Welfare aziendale

○ ● ●

● SÌ ○ NO

STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

TEMA

OBIETTIVI

AZIONI

2024 2025 2026



COMPLIANCE NORMATIVA

• Garantire la conformità delle operazioni aziendali alle leggi e ai regolamenti vigenti

• Promuovere una cultura aziendale orientata alla conformità

Condurre audit interni ed esterni regolari per verificare la conformità alle normative

Utilizzare strumenti di monitoraggio continuo per rilevare e correggere tempestivamente eventuali non conformità

Stabilire un sistema anonimo per la segnalazione di violazioni della conformità normativa

Collaborare con esperti legali e consulenti per rimanere aggiornati sulle nuove normative e garantire la conformità continua

Organizzare sessioni di formazione periodiche per i dipendenti su temi di compliance

Collaborare con esperti legali e consulenti per rimanere aggiornati sulle nuove normative e garantire la conformità continua

	2024	2025	2026
Condurre audit interni ed esterni regolari per verificare la conformità alle normative	○	●	●
Utilizzare strumenti di monitoraggio continuo per rilevare e correggere tempestivamente eventuali non conformità	●	●	●
Stabilire un sistema anonimo per la segnalazione di violazioni della conformità normativa	●	●	○
Collaborare con esperti legali e consulenti per rimanere aggiornati sulle nuove normative e garantire la conformità continua	●	●	●
Organizzare sessioni di formazione periodiche per i dipendenti su temi di compliance	○	●	●
Collaborare con esperti legali e consulenti per rimanere aggiornati sulle nuove normative e garantire la conformità continua	○	●	●

● SÌ ○ NO

GOVERNANCE

04 LE DIMENSIONI ESG



In questo capitolo vengono descritti i risultati del periodo di rendicontazione e gli obiettivi del piano di sostenibilità declinati nella dimensione ambientale, sociale ed economica (ESG). Per ciascuna dimensione, risultati e obiettivi vengono misurati attraverso gli standard GRI e associati agli obiettivi di sviluppo delle Nazioni Unite (SDG).

DIMENSIONE AMBIENTALE

Le **Officine Ambrogio Melesi & C. srl** hanno adottato un approccio proattivo e sistematico nella gestione delle proprie performance ambientali, integrando la tutela dell'ambiente e la sicurezza sul lavoro all'interno del proprio **Sistema di Gestione Integrato** conforme agli standard internazionali **UNI EN ISO 14001 e UNI ISO 45001**. La Direzione aziendale, riconoscendo la centralità del fattore umano e l'importanza della responsabilità collettiva, ha posto l'accento su tre principi fondamentali che guidano la propria politica ambientale: **conoscenza, coinvolgimento e miglioramento continuo**. La conoscenza approfondita dei processi aziendali è considerata il punto di partenza per identificare e minimizzare le fonti di impatto ambientale. Attraverso il coinvolgimento attivo di tutto il personale e il continuo sviluppo delle competenze, l'azienda si impegna a ridurre gli impatti delle proprie attività produttive sull'ambiente, promuovendo un utilizzo responsabile delle risorse e adottando le migliori tecnologie disponibili per prevenire l'inquinamento e gli sprechi.

In questo contesto, l'azienda ha introdotto diverse iniziative volte a migliorare la qualità dell'ambiente di lavoro e ridurre l'impatto ambientale, come l'installazione di erogatori d'acqua e la distribuzione di borracce che hanno permesso di limitare l'uso di bottiglie di plastica monouso. La sostituzione delle vending machine ha inoltre portato all'adozione di bicchieri e palette da caffè biodegradabili, incentivando una gestione più responsabile dei rifiuti. Ogni postazione di lavoro è stata dotata di cestini per il riciclo della carta per promuovere un corretto smaltimento anche in ufficio.

Questa filosofia di gestione ambientale non si limita al rispetto delle normative vigenti, ma aspira a creare una cultura aziendale che pone al centro la responsabilità condivisa verso l'ambiente, promuovendo un dialogo aperto con tutte le parti interessate, incluse le Autorità, le Associazioni e la comunità locale. Il costante riesame dei processi produttivi e l'impegno nella comunicazione con clienti e fornitori rappresentano ulteriori pilastri del percorso di miglioramento continuo intrapreso dall'azienda.

In questo capitolo, al fine di monitorare e mostrare gli impatti ambientali verranno pubblicati i principali indicatori di performance prodotti dalle Officine Ambrogio Melesi & C. srl in questo ambito.

TEMI MATERIALI

- Lotta e adattamento al cambiamento climatico
- Impatto ambientale
- Efficienza energetica



DIMENSIONE AMBIENTALE

 GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	2021	2022	2023
a. Consumo totale di energia da fonti non rinnovabili (Combustibili fossili) , in MWh*	44.282,59	44.200,16	42.393,12
di cui generato da gas naturale , in MWh	43.447,92	43.484,82	41.694,14
di cui generato da gasolio , in MWh	785,59	666,26	666,26
di cui generato da carbone coke da forgia , in MWh	49,08	49,08	32,72
b. Totale dell'energia (elettrica, calore per il riscaldamento, per il raffreddamento e vapore) acquistata dall'organizzazione, in MWh	16.317	15.543	15.558
Consumo totale di energia all'interno dell'organizzazione (a+b) , in MWh	60.599,59	59.743,16	57.951,12

*Fattori di conversione tratti dalla "Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra", 2021 (ISPRA, Min. Transizione Ecologica).

 GRI 302-3 Intensità energetica	2021	2022	2023
Intensità energetica dell'organizzazione; (Consumo totale di energia / ricavi netti)	627	469,16	374,34
Parametro utilizzato per il calcolo dell'intensità energetica: Ricavi Netti (MLN di euro)	97	127	155

DIMENSIONE AMBIENTALE

 GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	2021	2022	2023
Emissioni dirette di GHG (Scope 1) in lorde tonnellate di CO ₂ equivalenti*	9.039	9.075	8.642
di cui generato da gas naturale in tCO ₂	8.799	8.806	8.443
di cui generato da gasolio in tCO ₂	209	177	177
di cui generato da carbone coke da forgia in tCO ₂	19	19	13
di cui generato da pastagrafitata distaccante forgia in tCO ₂	7	7	8
di cui generato da emissione di gas refrigeranti in tCO ₂ **	5	66	6

*Fattori di conversione tratti dalla "Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra", 2021 (ISPRA, Min. Transizione Ecologica).

** Gas refrigeranti: R-32 e R-134a nel 2021; R-134a, R-407C, R-410A nel 2022; R-134a e R410A nel 2023.

 GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	2021	2022	2023
Emissioni indirette lorde location-based di GHG da consumi energetici (Scope 2) in tonnellate di CO ₂ equivalenti*	4.527	4.781	4.554

*Fonte: fattori di conversione da rapporto ISPRA 386 (2023), tab 1.13

 GRI 305-4 Intensità delle emissioni di GHG (location based)	2021	2022	2023
Tasso di intensità delle emissioni di GHG dell'organizzazione (Emissioni totali location based /ricavi netti)	140	109	85
Parametro utilizzato per il calcolo dell'intensità delle emissioni di GHG: Ricavi Netti (MLN di euro)	97	127	155
Emissioni totali calcolate in tonnellate di CO ₂ eq (location based)	13.566	13.856	13.196

DIMENSIONE AMBIENTALE

GRI 303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa

L'acqua per usi industriali in OAM viene prelevata dalla falda mediante pozzi e viene utilizzata per:

- Raffreddamento degli impianti (presse e forni) e raffreddamento per trattamento termico semilavorati, l'acqua del circuito industriale passando in scambiatori di calore dove in controflusso scorre l'acqua fredda di pozzo cede parte del calore a questa ultima e viene raffreddata, l'acqua di pozzo non viene mai in contatto con l'acqua industriale ed in uscita viene immessa in reticolo primario (Torrente) tal quale;
- Lavaggio pezzi sottoposti a verniciatura e NDT, le acque di lavaggio vengono utilizzate fino a quando concentrandosi di inquinante risultano esauste e vanno smaltite mediante aziende autorizzate;

- Emulsioni oleose per lavorazioni meccaniche, le emulsioni presenti nelle macchine composte da acqua ed olio al 4-5% periodicamente vanno sostituite, il refluo viene smaltito mediante aziende autorizzate.

Sono presenti sei sistemi a tubi radianti di riscaldamento dei piazzali contro il gelo collegati ai circuiti di acque industriali che consentono il risparmio dell'uso di acqua da pozzo.

Per gli usi civili, gli stabilimenti sono collegati alla rete idrica di acqua potabile che poi viene reimpressa in pubblica fognatura, i consumi di acqua potabile sono irrilevanti rispetto ai consumi di acqua da pozzo.

GRI 303-3 Prelievo idrico

	2021	2022	2023
Prelievi idrici totali in ML.*	1.180	1.171	663

*Solo pozzo, non considerati usi domestici per poca rilevanza

GRI 303-4 Scarico di acqua

	2021	2022	2023
Scarichi idrici totali in ML verso acqua di superficie.*	1.041	1.034	585
Scarichi idrici totali in ML destinati al recupero da aziende terze.**	0,66	0,37	0,38

* % evaporazione 11,7%

** Stimata densità pari a 1

GRI 303-5 Consumo di acqua

	2021	2022	2023
Consumo totale di acqua in ML (Consumo= Prelievo - Scarico - SMALTIMENTO)	138	137	78

DIMENSIONE AMBIENTALE

 GRI 306-3 Rifiuti prodotti	2021	2022	2023
Attrezzature e impianti dismessi	3,0	0,8	1,4
Emulsioni esauste e acque di lavaggio	663,0	374,6	375,8
Materiali assorbenti per pulizia e filtrazione	157,6	159,0	95,4
Oli e grassi esausti	20,2	18,0	23,3
Rifiuti speciali da manutenzioni	0,3	0,2	1,6
Scarti ciclo verniciatura	2,3	1,5	13,6
Sfridi di lavorazione recuperabili	6.745,7	5.315,2	4.933,5
Peso totale in tonnellate dei rifiuti prodotti e suddivisione del peso totale in base alla composizione dei rifiuti	7.592	5.869	5.445

 GRI 306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	2021	2022	2023
Rifiuti PERICOLOSI destinati al recupero	27,3	12,7	14,4
Rifiuti NON PERICOLOSI destinati al recupero	6.722,6	5.106,5	4.549,7
Peso totale in tonnellate dei rifiuti non destinati a smaltimento	6.750	5.119	4.564

 GRI 306-5 Rifiuti destinati a smaltimento	2021	2022	2023
Rifiuti PERICOLOSI destinati allo smaltimento	744,6	750,2	852,7
Rifiuti NON PERICOLOSI destinati allo smaltimento	97,5		27,9
Peso totale in tonnellate dei rifiuti destinati allo smaltimento	842	750	881

DIMENSIONE SOCIALE

Le **Officine Ambrogio Melesi & C. srl** pongono al centro della propria strategia la valorizzazione delle persone, promuovendo una cultura della sicurezza e del benessere che coinvolge tutti i livelli aziendali. Attraverso l'implementazione di un **Sistema di Gestione Integrato** conforme agli standard internazionali UNI ISO 45001, l'azienda si impegna attivamente nella tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori, rafforzando la consapevolezza e il senso di responsabilità collettiva.

La politica sociale dell'azienda si basa su tre pilastri fondamentali: **prevenzione, partecipazione e crescita** continua. La prevenzione degli incidenti sul lavoro e delle malattie professionali rappresenta una priorità, perseguita tramite la rigorosa adozione di pratiche di sicurezza e l'adozione delle migliori tecnologie disponibili. L'azienda incentiva la partecipazione attiva dei lavoratori, promuovendo il dialogo aperto e coinvolgendoli in decisioni chiave legate alla sicurezza e al benessere sul luogo di lavoro.

Oltre a garantire la conformità alle normative vigenti, **Officine Ambrogio Melesi & C. srl** aspira a promuovere una cultura della sicurezza basata su valori e comportamenti che vanno oltre il rispetto delle regole formali. L'azienda ha sviluppato programmi di formazione e sensibilizzazione per rafforzare le competenze dei propri dipendenti e ridurre il rischio di errori umani, elemento cruciale nella prevenzione di incidenti.

In questo capitolo, verranno presentate le informazioni e gli indicatori utili per comprendere lo stato del tessuto sociale dell'azienda.

TEMI MATERIALI

- Salute e sicurezza dei lavoratori
- Sviluppo e benessere del capitale umano



DIMENSIONE SOCIALE

Corsi di formazione

Forte dei propri valori e della propria storia, Officine Ambrogio Melesi, pone da sempre le risorse umane al centro di ogni processo aziendale creando valore attraverso i talenti individuali. È per questo motivo che la formazione continua è al centro dei nostri obiettivi, per avere personale qualificato e competente, per essere in grado di affrontare ogni richiesta dalle evoluzioni economiche, sociali, culturali e del mondo del lavoro.

Nel corso dell'anno 2023 sono state svolte 5.554 ore per le seguenti attività formative:

- Ambiente & Sicurezza 595 ore
- Qualità e Laboratorio 1.660 ore
- Produzione, Processi e Progettazione 1.195 ore
- Neo-assunti ed Apprendisti 2.104 ore

Welfare Aziendale

- l'azienda applica un welfare di contratto ossia soluzioni che vengono fornite ai dipendenti mettendo a disposizione beni e servizi welfare;
- sono stati messi a disposizione anche buoni di acquisto.

Durante il 2023 Officine Ambrogio Melesi ha ospitato 9 studenti per percorsi di Alternanza Scuola – Lavoro e tirocini professionali promossi da Istituti Tecnici Superiori.

Si tratta di un'occasione preziosa che l'azienda offre a giovani studenti, per sperimentare in prima persona le attività tipiche di una determinata mansione e portare in pratica concetti teorici acquisiti dalle ore di formazione scolastica.

Supporto di Comunità Locali e Territorio Con Donazioni

Nel 2023 Officine Ambrogio Melesi sostiene in maniera concreta il territorio, supportando iniziative sociali e sportive a livello locale.

L'azienda sostiene la società sportiva dilettantistica **Pallavolo Lecco Alberto Picco**. Nel 2023, l'azienda si riconferma tra le aziende top sponsor della società.

Nel 2023 è stato donato un nuovo mezzo 9 posti Volkswagen Caravelle 4x4 donato da Officine Ambrogio Melesi & C srl a **Soccorso Alpino Valsassina-Valvarrone della XIX Delegazione Lariana** come ringraziamento all'associazione e ai suoi volontari per l'operato svolto sul territorio a servizio della collettività.

Officine Ambrogio Melesi sostiene la **Fondazione Ernesto Pellegrini ONLUS**, il cui impegno è quello aiutare chi si trova in situazione di difficoltà economica e sociale. L'azienda si mette al fianco della fondazione,

sostenendo le attività di accoglienza, supporto ed ascolto attivo di persone meno fortunate, contribuendo al loro ritorno in società.

Nel 2023 l'azienda supporta la ricerca scientifica sul cancro, sostenendo le attività della **Fondazione AIRC** per la ricerca sul cancro.

Nel 2023 Officine Ambrogio Melesi contribuisce ai lavori di ristrutturazione della **Chiesa di S. Andrea di Pasturo** (LC). Le attività di ristrutturazione hanno permesso il rifacimento del tetto.

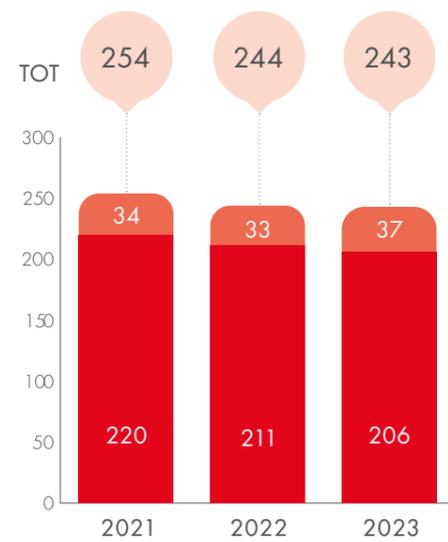
Durante il periodo natalizio, l'azienda aderisce con donazione volontaria alle attività di **Save the Children**, supportando le campagne ed attività promosse dall'organizzazione.

DIMENSIONE SOCIALE

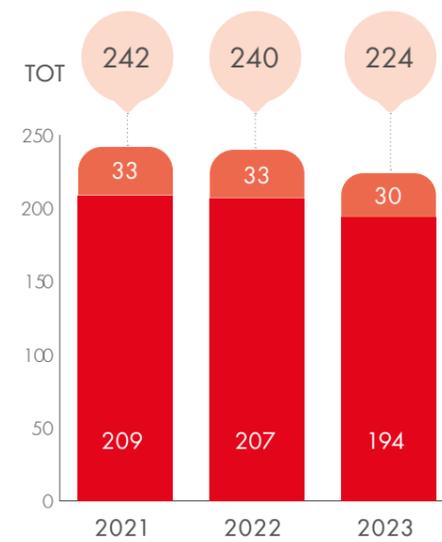
GRI 2-7 Dipendenti

● Uomini ● Donne

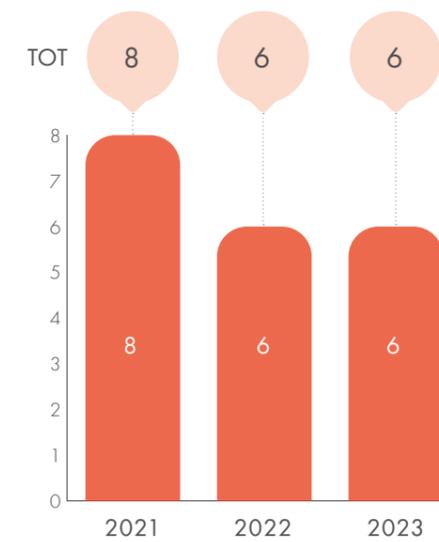
Numero totale di dipendenti



Numero totale di dipendenti a tempo indeterminato



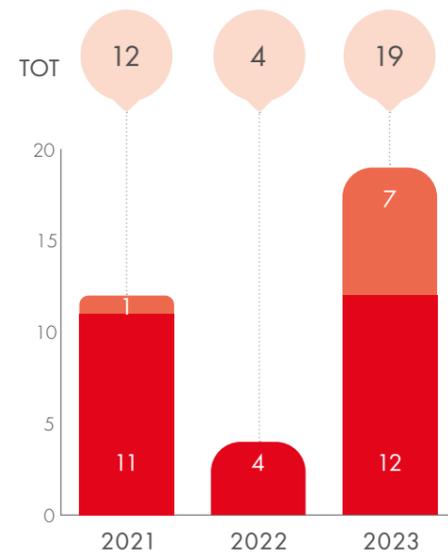
Numero totale di dipendenti part time



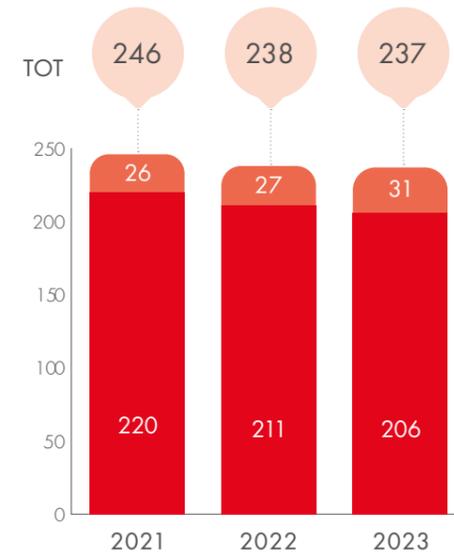
Numero totale di dipendenti con orario non garantito

Nei tre anni di rendicontazione non sono stati registrati dipendenti con orario non garantito.

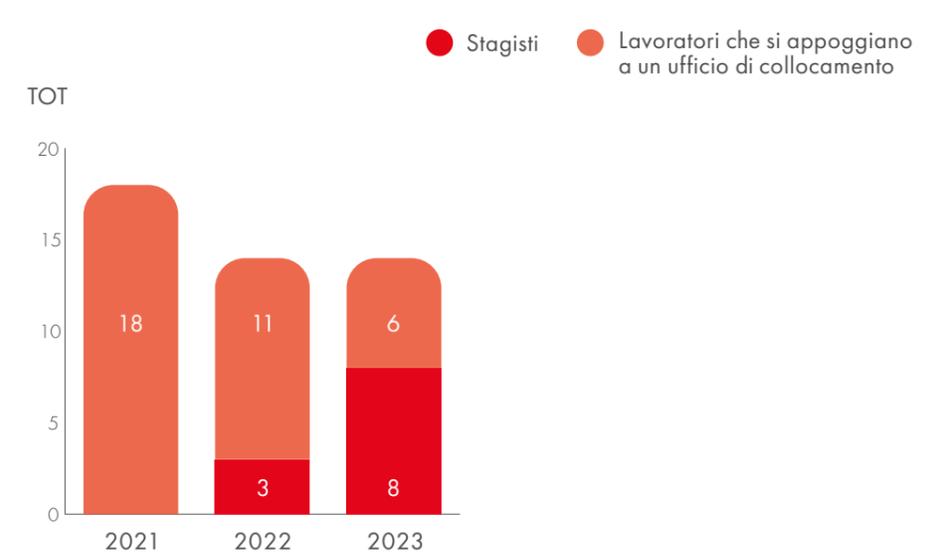
Numero totale di dipendenti a tempo determinato



Numero totale di dipendenti full time

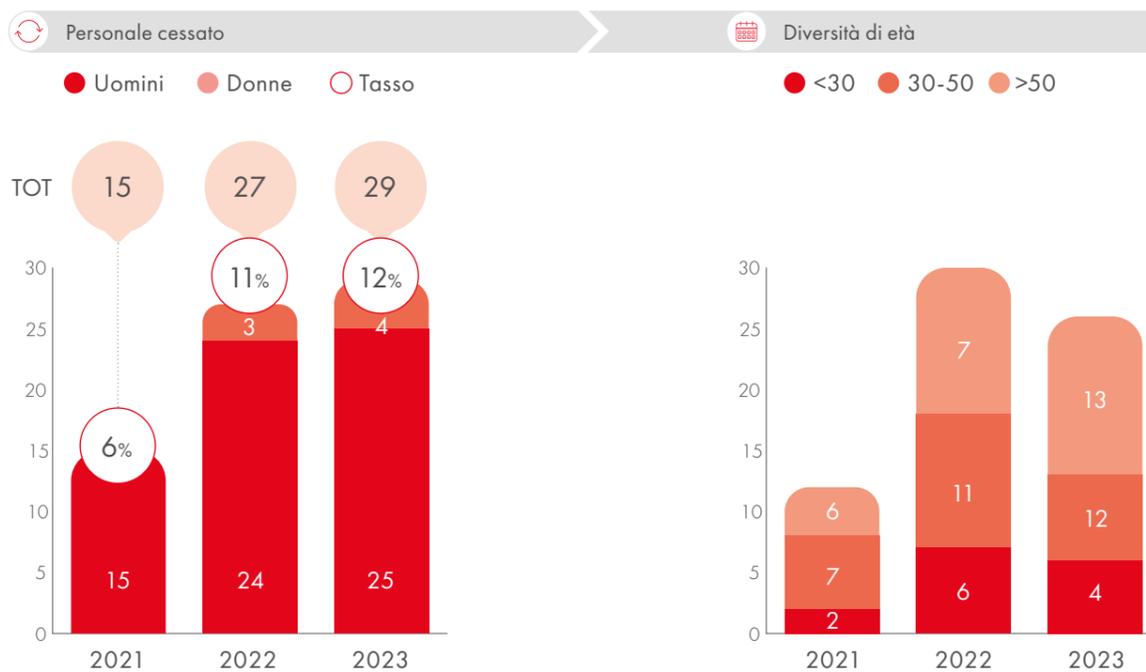
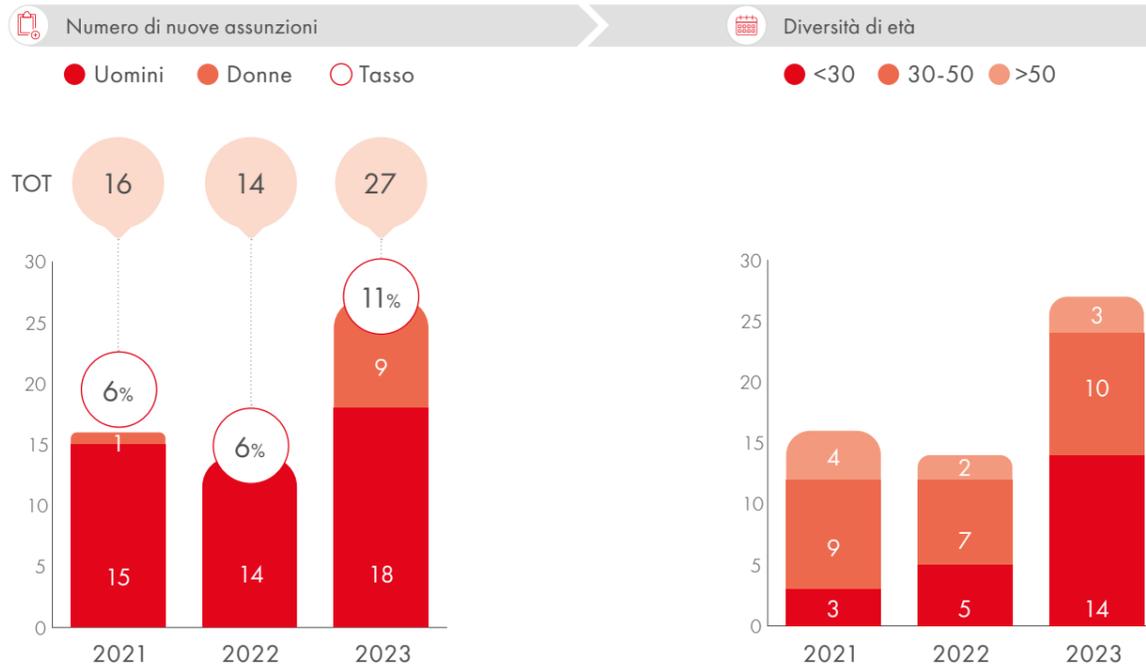


GRI 2-8 Numero totale di lavoratori che non sono dipendenti e le cui mansioni sono controllate dall'organizzazione



DIMENSIONE SOCIALE

GRI 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti



Percentuale di dipendenti coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza



DIMENSIONE SOCIALE

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro		2021	2022	2023
Numero di decessi per infortuni		0	0	0
Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)		1	1	0
Numero infortuni registrabili		6	4	3
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili*		13,0	8,6	6,5
Tipologie principali di infortuni sul lavoro		schiacciamenti, contusione, ferite taglio, distorsione	schiacciamenti, ferita taglio	schiacciamento, frattura, ferita
Numero di ore lavorate		461.895	464.045	463.371

*Calcolato su base 1.000.000

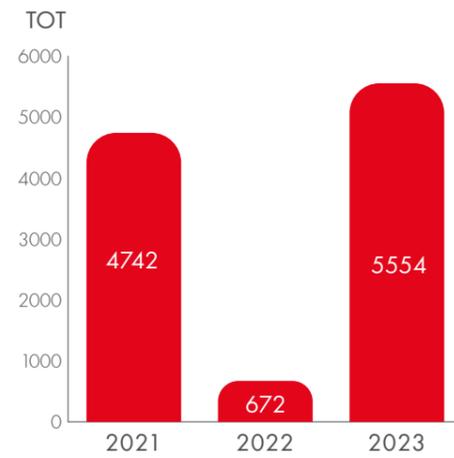
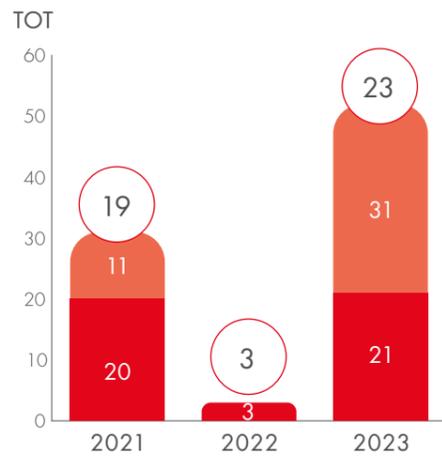
GRI 403-10 Malattie professionali		2021	2022	2023
Numero di decessi derivanti da malattie professionali		0	0	0
Numero di casi di malattie professionali registrabili		0	0	0
Giorni lavorativi persi		2021	2022	2023
Numero di giorni lavorativi persi a causa di infortuni o malattia professionale		202	164	107

DIMENSIONE SOCIALE

GRI 404-1 Ore medie di formazione annua

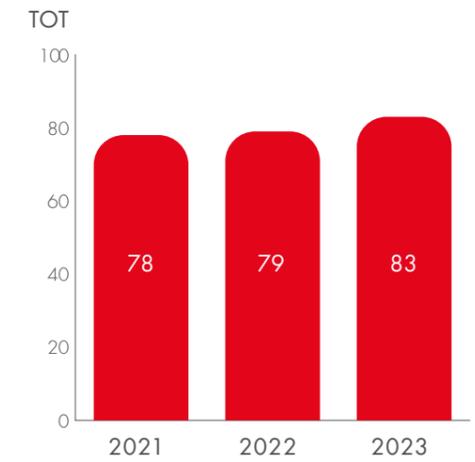
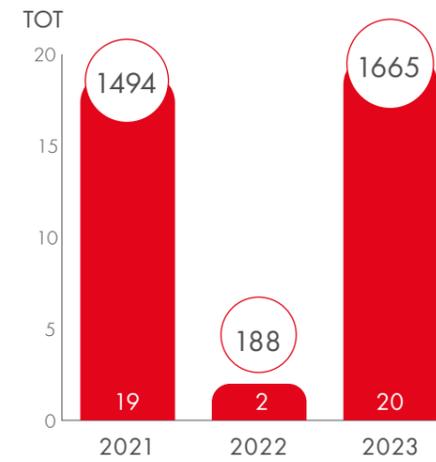
Ore medie di formazione erogate ai dipendenti **Totale ore formazione erogate**

● Uomini ● Donne ○ Ore medie



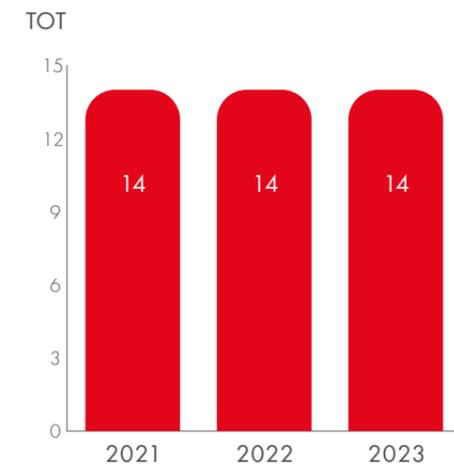
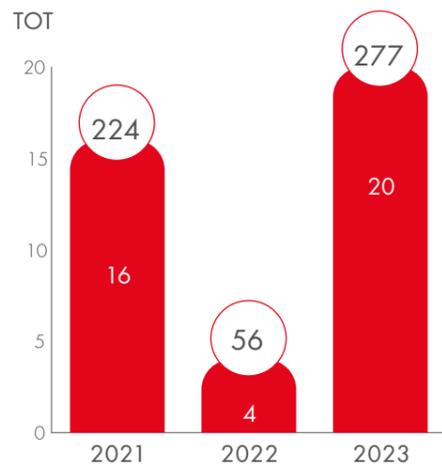
Ore medie di formazione erogate agli Impiegati **Numero di Impiegati**

○ Ore totali



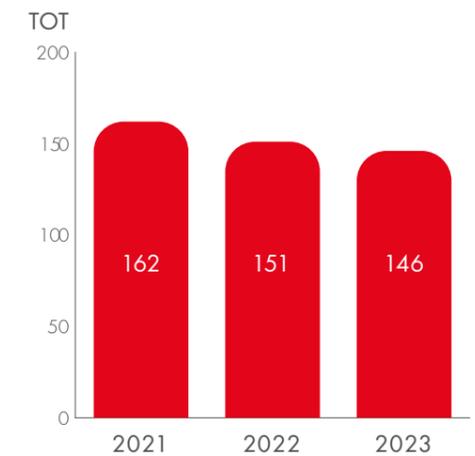
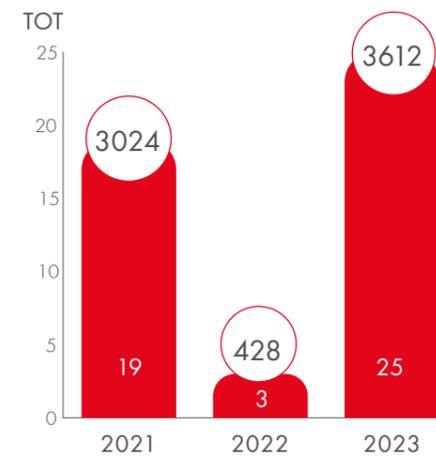
Ore medie di formazione erogate per Manager e Quadri **Numero di Manager e Quadri**

○ Ore totali



Ore medie di formazione erogate agli Operai **Numero di Operai**

○ Ore totali

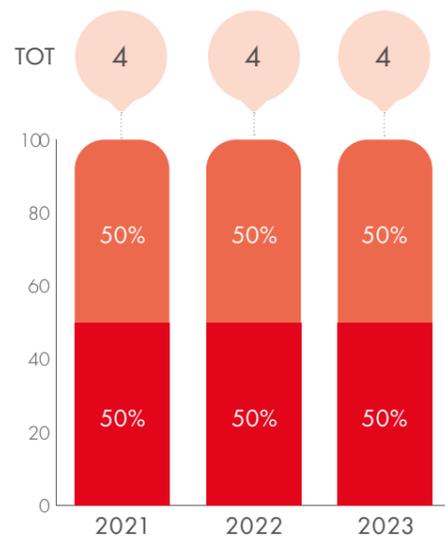


DIMENSIONE SOCIALE

GRI 405-1 Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti

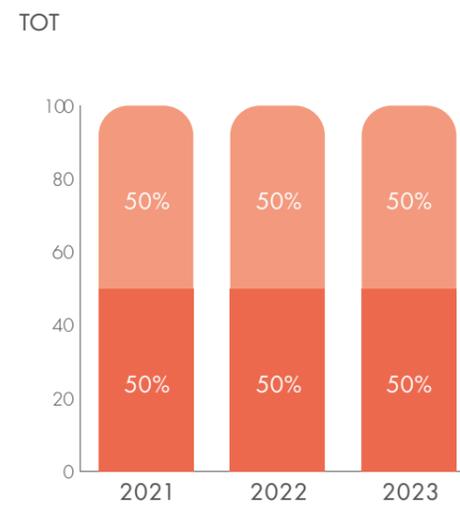
N. Totale componenti CdA

● Uomini ● Donne



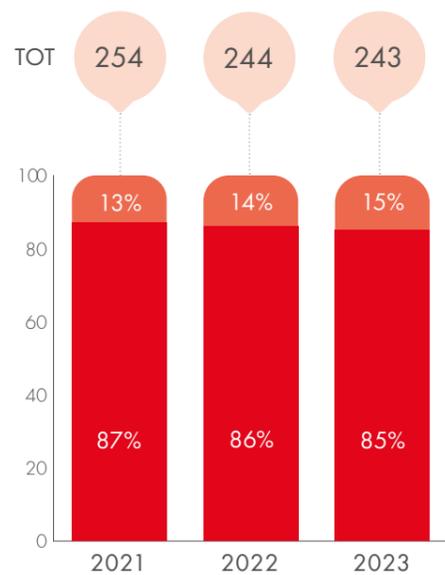
Diversità di età

● <30 ● 30-50 ● >50



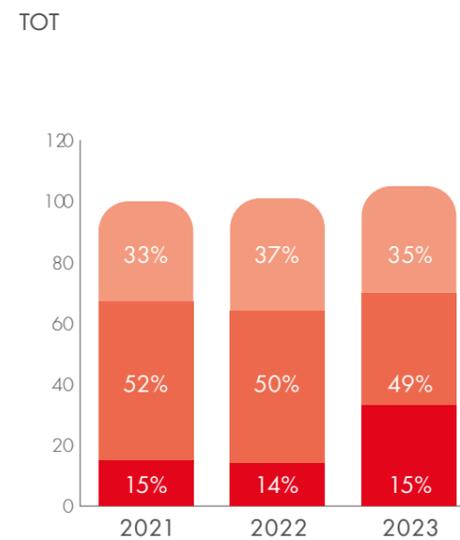
N° Totale Dipendenti

● Uomini ● Donne



Diversità di età

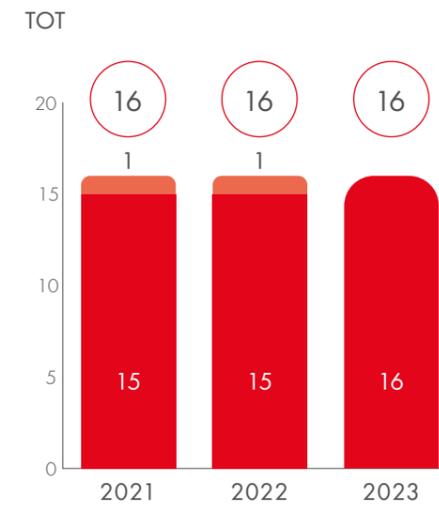
● <30 ● 30-50 ● >50



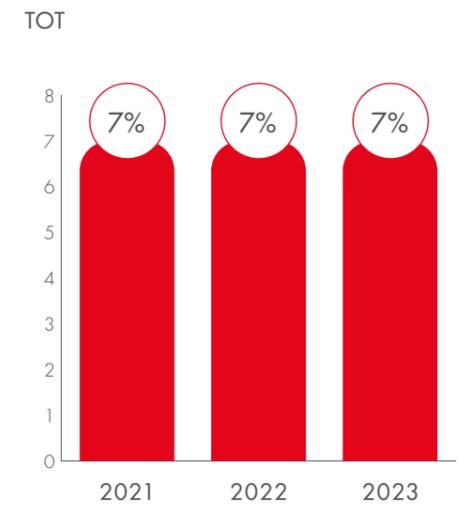
Dipendenti con disabilità

N. di Dipendenti con disabilità

● Uomini ● Donne ● Totale



Percentuale di Dipendenti con disabilità



DIMENSIONE SOCIALE

 GRI 405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini (Gender pay gap)	2021	2022	2023
Livello 1	NA	NA	NA
Livello 2	1,01	1,01	1,01
Livello 3	0,98	0,99	0,98
Livello 4	0,98	0,96	0,97
Livello 5	1,02	0,97	0,96
Livello 5S	0,96	0,96	0,95
Livello 6	1,09	1,20	1,22
Livello 7	NA	NA	NA
Livello 8Q	NA	NA	NA

 GRI 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	2021	2022	2023
Numero totale di episodi di discriminazione	0	0	0

 Reclami e denunce relativi ad altri diritti connessi al lavoro	2021	2022	2023
Numero di reclami presentati attraverso i meccanismi di reclamo a livello operativo	0	0	0

 GRI 2-30 Contratti collettivi	2021	2022	2023
Percentuale di dipendenti totali inquadrati in contratti collettivi	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 2px solid red; border-radius: 15px; padding: 5px 15px; margin-right: 10px;">100%</div> 100% CCNL Metalmeccanici </div>		

DIMENSIONE GOVERNANCE

La **Governance** nelle **Officine Ambrogio Melesi & C. srl** si fonda su principi etici solidi che guidano ogni aspetto dell'attività aziendale. Il Codice Etico dell'azienda definisce le linee guida essenziali affinché tutte le persone, interne ed esterne, operanti per l'azienda rispettino i valori di trasparenza, correttezza e responsabilità. Questi principi rappresentano la base su cui costruire un rapporto di fiducia con clienti, dipendenti, fornitori e tutti gli altri stakeholder. Il mancato rispetto di tali valori rischia di compromettere gravemente la fiducia e la collaborazione tra le parti, arrecando potenziali danni significativi.

Tra i principi fondamentali della governance di **Officine Ambrogio Melesi**, si evidenzia la **conformità alle leggi e regolamenti**, sia a livello nazionale che internazionale. L'azienda si impegna a rispettare tutte le normative vigenti nei Paesi in cui opera, garantendo una gestione responsabile e legalmente conforme. Allo stesso modo, la **lealtà e onestà** sono alla base delle relazioni professionali, che devono essere improntate a equità e rispetto, evitando qualsiasi forma di pregiudizio o discriminazione.

Inoltre, il rispetto per **la riservatezza e la privacy** è un valore essenziale. Officine Ambrogio Melesi garantisce una gestione attenta delle informazioni sensibili, evitando la divulgazione di dati riservati e operando sempre nel rispetto delle normative sulla privacy.

In questo capitolo, sono riportati diversi dati e informazioni inerenti alla sfera economica e legale dell'azienda.

Officine Ambrogio Melesi

prosegue nel proprio percorso di crescita in ambito sostenibilità, adottando le piattaforme **Open-es** e **SUPPLHI** per monitorare e migliorare le performance ESG, rispondendo alle sempre più elevate richieste di trasparenza e impegno da parte di clienti e partner della filiera.

L'adesione al programma **CDP** (Carbon Disclosure Project) rappresenta un ulteriore passo verso una rendicontazione più completa dell'impatto ambientale e la riduzione delle emissioni, rafforzando l'impegno di **Officine Ambrogio Melesi** per un futuro più sostenibile.

Collegati con noi su queste piattaforme ESG per scoprire i punteggi di sostenibilità che abbiamo raggiunto.



TEMI MATERIALI

- Compliance normativa



DIMENSIONE GOVERNANCE

€ GRI 201-1 Valore economico diretto generato e distribuito (in €)

		2021	2022	2023
A	VALORE ECONOMICO GENERATO: RICAVI	96.724.656,00	127.340.325,00	154.806.710,00
B	VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	57.866.048,00	124.354.267,00	121.011.065,92
B1	Costi Operativi	43.618.668,00	107.565.755,00	95.853.142,00
B2	Salari e benefit dei dipendenti	13.673.572,00	14.052.831,00	14.090.408,00
B3	Pagamenti a fornitori di capitale	0	0	0
B4	Pagamenti alla Pubblica Amministrazione	543.108,00	2.711.437,00	10.948.998,92
B5	Investimenti nella comunità	30.700,00	24.244,00	118.517,00
A-B	VALORE TRATTENUTO	38.858.608,00	2.986.058,00	33.795.644,08

* i dati in questa tabella non tengono conto delle variazioni delle giacenze.

€ GRI 201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo

	2021	2022	2023
Valore monetario totale dell'assistenza finanziaria, ricevuta dall'organizzazione dalla Pubblica Amministrazione, durante il periodo di rendicontazione	6.042.377,00	8.763.304,00	5.995.146,00
Sgravi fiscali e detrazioni di imposta	1.241.080,00	1.516.360,00	766.854,00
Sussidi	75.285,00	2.770.181,00	957.036,00
Sovvenzioni agli investimenti, alla ricerca e sviluppo e altre forme rilevanti di contributi	4.726.012,00	4.476.763,00	4.271.256,00

👉 GRI 204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali

	2021	2022	2023
Percentuale budget acquisti che viene spesa per i fornitori locali*	94%	79%	73%
Definizione geografica dell'organizzazione di "locale" (es. Italia o Lombardia o Provincia di Como, ecc...)	Italia		

*nel 2022 e 2023 c'è stato un aumento degli acquisti di materie prime a seguito di un maggior consumo di scorte nel 2021.

DIMENSIONE GOVERNANCE

€ GRI 417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	2021	2022	2023
Numero totale di episodi di non conformità a regolamenti e/o codici volontari concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	0	0	0

€ GRI 417-3 Casi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	2021	2022	2023
Numero totale di episodi di non conformità a regolamenti e/o codici volontari concernenti le comunicazioni di marketing, comprese pubblicità, promozioni e sponsorizzazioni	0	0	0

€ GRI 418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	2021	2022	2023
Numero totale di fondati reclami ricevuti riguardo a violazioni della privacy dei clienti	0	0	0
Numero totale di episodi identificati di fuga, furto o perdita di dati dei clienti	0	0	0

€ GRI 2-27 Conformità a leggi e regolamenti	2021	2022	2023
Numero totale di casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti in cui l'azienda ha dovuto pagare pene pecuniarie	0	0	0

05 IL METODO DI REDAZIONE



Questo capitolo contiene i principi di redazione del report e i suoi confini, una tabella con gli indicatori GRI utilizzati e un glossario sulle terminologie relative alla sostenibilità.

I CONFINI DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Il Bilancio di Sostenibilità 2023 di Officine Ambrogio Melesi & C. S.r.l. rappresenta il risultato del primo ciclo di rendicontazione che l'azienda ha implementato per informare efficacemente i portatori d'interesse sulle proprie performance di sostenibilità.

Il presente documento intende fornire un'informativa sul modello di gestione, le politiche praticate, i principali rischi, opportunità ed effetti legati alle tematiche ESG individuate come materiali.

Lo scopo ultimo è quello di dare evidenza delle azioni intraprese rispetto agli obiettivi di sostenibilità fornendo un riscontro alle legittime attese di tutti i portatori di interesse di Officine Ambrogio Melesi & C. S.r.l.

I PRINCIPI DI REDAZIONE

La stesura di questo bilancio di sostenibilità è stata guidata dai principi del Global Reporting Initiative (GRI), specificatamente seguendo l'opzione GRI-Referenziata. Questo approccio guida la rendicontazione delle nostre attività e impatti ambientali, sociali e di governance in linea agli standard internazionali riconosciuti per la trasparenza e la responsabilità.

- Il **Global Reporting Initiative** (GRI, opzione GRI-Referenziata) per la rendicontazione delle informative di sostenibilità
- ai **Sustainable Developments Goals** (SDGs) delle Nazioni Unite in riferimento alle implicazioni delle tematiche materiali sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

INDICATORI GRI

DICHIARAZIONE D'USO: Officine Ambrogio Melesi & C S.r.l. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023 con riferimento agli Standard GRI.
UTILIZZO GRI 1: GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

GRI STANDARDS	Descrizione	Pagina
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	13
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	13
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	17, 33, 35
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-7 Dipendenti	17, 76
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-8 Numero totale di lavoratori che non sono dipendenti e le cui mansioni sono controllate dall'organizzazione	77
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-9 Struttura e composizione della governance	23
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-11 Presidente del massimo organo di governo	23
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	5, 51
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-23 Impegno in termini di policy	29
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	93
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-28 Appartenenza ad associazioni	27
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	47
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-30 Contratti collettivi	87
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	47
GRI 3: Temi materiali 2021	3-2 Elenco di temi materiali	47
GRI 201: Performance Economiche 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito (in €)	90
GRI 201: Performance Economiche 2016	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	91

GRI STANDARDS	Descrizione	Pagina
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	91
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	64
GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensità energetica	65
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa	68
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-3 Prelievo idrico	68
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-4 Scarico di acqua	69
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-5 Consumo di acqua	69
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	66
GRI 305: Emissioni 2016	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	67
GRI 305: Emissioni 2016	305-3 Emissioni totali (location based)	67
GRI 305: Emissioni 2016	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	67
GRI 306: Scarichi idrici e rifiuti 2016	306-3 Rifiuti prodotti	70
GRI 306: Scarichi idrici e rifiuti 2016	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	71
GRI 306: Scarichi idrici e rifiuti 2016	306-5 Rifiuti destinati a smaltimento	71
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	78
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	80
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-10 Malattie professionali	81
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua	82
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità tra gli organi di governo e tra i dipendenti	84
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini (Gender pay gap)	86
GRI 406: Non Discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	87
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	92
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-3 Casi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	92
GRI 418: Privacy dei Clienti 2016	418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	93

GLOSSARIO

Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile:

è il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. L'Agenda ingloba i 17 Obiettivi per lo sviluppo, denominati SDGs (vedi voce successive).

Bilancio di Sostenibilità: è uno strumento di comunicazione sintetica che illustra come l'azienda è impegnata sui temi della sostenibilità e ne misura le proprie performance.

Carbon Footprint: esprime in CO2 equivalente il totale delle emissioni di gas ad effetto serra associate direttamente o indirettamente ad un prodotto, un'organizzazione o un servizio. Questo indice è usato per misurare la sostenibilità delle imprese.

ESG (Environmental, Social, Governance):

indica le dimensioni della sostenibilità con cui le attività di un'organizzazione vengono valutate, non solo da un punto di vista economico e di governance, ma anche da un punto di vista ambientale e sociale.

Economia Circolare: modello di produzione e consumo che implica condivisione, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo di materiali e prodotti.

Global Reporting Initiative (GRI): organismo internazionale senza scopo di lucro nato con il fine di definire gli standard di rendicontazione della performance di sostenibilità delle organizzazioni.

Governance: Le persone o organi (ad es. il consiglio di amministrazione o un amministratore fiduciario aziendale) con la responsabilità di supervisionare la direzione strategica di un'organizzazione e dei suoi obblighi in materia di responsabilità e amministrazione.

Greenwashing: attività di comunicazione della propria sostenibilità in maniera fraudolenta.

SDGs (Sustainable Development Goals): 17 obiettivi delle Nazioni Unite da raggiungere entro il 2030. Questi obiettivi fungono da linea guida per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.

Stakeholder: enti, organizzazioni o individui che possono essere influenzati dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'organizzazione o che hanno la capacità di influenzare le decisioni dell'organizzazione.

Valore Condiviso (Shared Value): modello imprenditoriale in cui la ricerca del successo economico finanziario e vantaggio competitivo di un'azienda include decisioni e strategie di carattere ambientale e sociale.

Analisi di Doppia Materialità: Il concetto di 'doppia materialità' è stato proposto per la prima volta formalmente dalla Commissione europea negli Orientamenti sulle relazioni non finanziarie. Seguendo i principi del DM, una società giudica la materialità da due prospettive: 1) "la misura necessaria per comprendere lo sviluppo, le prestazioni e la posizione dell'azienda" e "nel senso ampio di influenzare il valore dell'azienda"; 2) impatto ambientale e sociale delle attività dell'azienda su una vasta gamma di soggetti interessati. Il concetto implica anche la necessità di valutare l'interconnessione tra le due prospettive.

Fonte: <https://www.globalreporting.org/media/jrbntbyv/griwhitepaper-publications.pdf>



Report redatto in collaborazione con

whatmatters
Led by purpose



officine
ambrogio



melesi

Officine Ambrogio Melesi & C. S.r.l.

Largo de Vecchi, 11
23813 Cortenova (LC) - ITALY
+39 0341 98341
info@melesi.it
www.melesi.it

Per eventuali dubbi o segnalazioni in merito
al bilancio di sostenibilità: esg@melesi.it
